



PAMPLONA, 07 DE DICIEMBRE DE 2023

# **CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR**

ALFONSO VARA MIGUEL



Universidad  
de Navarra



## DATOS DEL INVESTIGADOR

### Datos de identificación del investigador

---

NOMBRE	Alfonso
PRIMER APELLIDO	Vara
SEGUNDO APELLIDO	Miguel
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Burgos
CIUDAD	Burgos
EMAIL	avara@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Vara-Miguel, Alfonso



### Situación profesional

---

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor titular
ADSCRIPCIÓN	Contratado
DEDICACIÓN	Tiempo completo
ENTIDAD	Universidad de Navarra
CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor titular
ADSCRIPCIÓN	Profesor
DEDICACIÓN	Tiempo completo
ENTIDAD	Universidad de Navarra

### Cargos y actividades profesionales anteriores

---

CATEGORÍA PROFESIONAL	Director académico
ADSCRIPCIÓN	Director
DEDICACIÓN	Tiempo completo
ENTIDAD	Universidad de Navarra

CATEGORÍA PROFESIONAL	Subdirector académico
ADSCRIPCIÓN	Profesor
DEDICACIÓN	Tiempo completo
ENTIDAD	Universidad de Navarra
CATEGORÍA PROFESIONAL	Director del Departamento
ADSCRIPCIÓN	Director
DEDICACIÓN	Tiempo completo
ENTIDAD	Universidad de Navarra
CATEGORÍA PROFESIONAL	Subdirector
ADSCRIPCIÓN	Profesor
DEDICACIÓN	Tiempo parcial
ENTIDAD	Universidad de Navarra
CATEGORÍA PROFESIONAL	Coordinador de Primer curso de los grados de Periodismo, Publicidad y
ADSCRIPCIÓN	Profesor
DEDICACIÓN	Tiempo parcial
ENTIDAD	Universidad de Navarra
CATEGORÍA PROFESIONAL	Subdirector del Departamento
ADSCRIPCIÓN	Profesor
DEDICACIÓN	Tiempo parcial
ENTIDAD	Universidad de Navarra
CATEGORÍA PROFESIONAL	Secretario de Junta directiva de departamento
ADSCRIPCIÓN	Profesor
DEDICACIÓN	Tiempo parcial
ENTIDAD	Universidad de Navarra
CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Contratado Doctor
ADSCRIPCIÓN	Docente
DEDICACIÓN	Tiempo completo
ENTIDAD	Universidad de Navarra
CATEGORÍA PROFESIONAL	Ayudante de investigación
ADSCRIPCIÓN	Becario (pre o posdoctoral, otros)
DEDICACIÓN	Tiempo completo
ENTIDAD	Universidad de Navarra
CATEGORÍA PROFESIONAL	Ayudante de investigación
ADSCRIPCIÓN	Becario (pre o posdoctoral, otros)
DEDICACIÓN	Tiempo completo
ENTIDAD	Universidad de Navarra

## Páginas webs y redes sociales

---

TIPO RED	dialnet
URL	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=617956">https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=617956</a>
TIPO RED	google
URL	<a href="https://scholar.google.com/citations?user=pniay2MAAAAJ&amp;hl=es">https://scholar.google.com/citations?user=pniay2MAAAAJ&amp;hl=es</a>
TIPO RED	ORCID
URL	<a href="https://orcid.org/0000-0003-4271-1858">https://orcid.org/0000-0003-4271-1858</a>
TIPO RED	ResearcherID
URL	<a href="https://publons.com/researcher/1745989/alfonso-vara-miguel/">https://publons.com/researcher/1745989/alfonso-vara-miguel/</a>
TIPO RED	ScopusID
URL	<a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56204492100">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56204492100</a>

## Líneas de investigación

---

Nuevos modelos de negocio en las empresas de comunicación  
 El rol de la prensa en la divulgación de ideas económicas  
 Marcas tradicionales y nuevas marcas en los mercados de información online  
 Resilient Media for Democracy in the Digital Age [proyector ReMed]  
 Medios nativos digitales en España [proyecto Diginativemedia]

## Índices H

---

VALOR	25
FECHA CÁLCULO	20/01/2023
FUENTE	Google Scholar
VALOR	4
FECHA CÁLCULO	20/01/2023
FUENTE	Scopus
VALOR	5
FECHA CÁLCULO	20/01/2023
FUENTE	WoS

## PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

## Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	21
	Libros	6
	Capítulos de Libros	37
	Otras Publicaciones	24
	Aportaciones a Congresos	57
	Conferencias Impartidas	1
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	7
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo DEA	2
Producción docente	Materiales docentes	1
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	17
	Convenios y Contratos	1
	Becas y Reconocimientos	1
	Grupos, Equipos, etc.	1
	Congresos, Exposiciones, etc	2
Actividad docente	Docencia impartida	101
	Proyectos de Innovación Docente	6
Actividad profesional	Cargos y Actividades Profesionales anteriores	10
	Experiencia en Evaluación	2
	Organización de actividades de I+D	2
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	1
	Otra Formación	9
	Idiomas	3
Otros méritos	Participación en tribunales de Tesis	8
	Participación en tribunales de DEA, Tesina, TFM, TFG, Proyecto de carrera	15

## Detalles

## PUBLICACIONES EN REVISTAS

1. **Título del trabajo:** E-commerce as a Source of Revenue in Spanish Digital News Media  
**Título de la revista:** MEDIA AND COMMUNICATION  
**ISSN:** 2183-2439  
**Volumen:** 12  
**Página inicial-final:** 1-19  
**Idioma:** Inglés  
**Año de Publicación:** 2024  
**DOI (Document Object Identifier):** <https://doi.org/10.17645/mac.7562>  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; C Sánchez-Blanco; Negredo, Samuel Pedro; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Coautor  
**SJR**  
**Categoría:** Communication  
**Posición:** 71 de 461  
**Índice de Impacto:** 0.865  
**Cuartil:** 1ºC
  
2. **Título del trabajo:** Influence of news interest, payment of digital news, and primary news sources in media trust. A moderated mediation model  
**Título de la revista:** JOURNAL OF MEDIA BUSINESS STUDIES  
**ISSN:** 1652-2354  
**Idioma:** Inglés  
**Año de Publicación:** 2023  
**DOI (Document Object Identifier):** 10.1080/16522354.2023.2214447  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Medina, Mercedes; Gutiérrez-Rentería, M. E.  
**Rol del investigador:** Autor de correspondencia  
**SJR**  
**Categoría:** Business and International Management  
**Posición:** 168 de 416  
**Índice de Impacto:** 0.513  
**Cuartil:** 2ºC  
  
**Categoría:** Communication  
**Posición:** 129 de 461  
**Índice de Impacto:** 0.513  
**Cuartil:** 2ºC  
  
**Categoría:** Strategy and Management  
**Posición:** 211 de 468  
**Índice de Impacto:** 0.513  
**Cuartil:** 2ºC
  
3. **Título del trabajo:** Revenue diversification strategies of online news organisations: subscriptions and memberships  
**Título de la revista:** PROFESIONAL DE LA INFORMACION  
**ISSN:** 1699-2407  
**Volumen:** 32  
**Número:** 2  
**Página inicial-final:** e320205  
**Idioma:** Inglés  
**Año de Publicación:** 2023  
**DOI (Document Object Identifier):** 10.3145/epi.2023.mar.05  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Sádaba Chalezquer, Charo; Negredo, Samuel Pedro; C Sánchez-Blanco  
**Rol del investigador:** Autor de correspondencia  
**SJR**

**Categoría:** Communication  
**Posición:** 70 de 461  
**Índice de Impacto:** 0.872  
**Cuartil:** 1ºC

**Categoría:** Cultural Studies  
**Posición:** 28 de 1134  
**Índice de Impacto:** 0.872  
**Cuartil:** 1ºC

**Categoría:** Information Systems  
**Posición:** 90 de 361  
**Índice de Impacto:** 0.872  
**Cuartil:** 1ºC

**Categoría:** Library and Information Sciences  
**Posición:** 35 de 249  
**Índice de Impacto:** 0.872  
**Cuartil:** 1ºC

4. **Título del trabajo:** The ignoring of "people" in the journalistic coverage of economic crises. The housing bubble and the Euro crisis in Spain

**Título de la revista:** JOURNALISM PRACTICE

**ISSN:** 1751-2786

**Volumen:** 17

**Número:** 5

**Página inicial-final:** 930 - 947

**Idioma:** Inglés

**Año de Publicación:** 2023

**DOI (Document Object Identifier):** 10.1080/17512786.2021.1965906

**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Autor

**JCR**

**Categoría:** COMUNICACIÓN

**Posición:** 55 de 94

**Índice de Impacto:** 2.328

**Cuartil:** 3º C

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 58 de 461

**Índice de Impacto:** 0.989

**Cuartil:** 1ºC

5. **Título del trabajo:** Engagement in newspaper newsrooms: a view from the editors in chief

**Título de la revista:** INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION

**ISSN:** 1932-8036

**Volumen:** 16

**Página inicial-final:** 4316 - 4336

**Idioma:** Inglés

**Año de Publicación:** 2022

**Autores:** Benavides, C.; Vara-Miguel, Alfonso; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Brito, J. I.

**Rol del investigador:** Autor

**JCR**

**Categoría:** COMUNICACIÓN

**Posición:** 76 de 94

**Índice de Impacto:** 1.637

**Cuartil:** 4º C

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 91 de 461

**Índice de Impacto:** 0.719

**Cuartil:** 1º C

6. **Título del trabajo:** Capítulo 4. La evolución del consumo de noticias online: fuentes, marcas, formatos, dispositivos, pago y confianza  
**Título de la revista:** ESPEJO DE MONOGRAFÍAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
**ISSN:** 2660-4213  
**Volumen:** 3  
**Página inicial-final:** 83-108  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2021  
**DOI (Document Object Identifier):** <https://doi.org/10.52495/c4.emcs.3.p73>  
**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor
  
7. **Título del trabajo:** Funding Sustainable Online News: Sources of Revenue in Digital-Native and Traditional Media in Spain  
**Título de la revista:** SUSTAINABILITY  
**ISSN:** 2071-1050  
**Volumen:** 13  
**Número:** 20  
**Página inicial-final:** 1 - 17  
**Idioma:** Inglés  
**Año de Publicación:** 2021  
**DOI (Document Object Identifier):** 10.3390/su132011328  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; C Sánchez-Blanco; Sádaba Chalezquer, Charo; Negredo, Samuel Pedro  
**Rol del investigador:** Autor

**JCR**

**Categoría:** CIENCIAS MEDIAMBIENTALES

**Posición:** 133 de 279

**Índice de Impacto:** 3.889

**Cuartil:** 2º C

**Categoría:** CIENCIA Y TECNOLOGÍA SOSTENIBLE-SCI

**Posición:** 35 de 47

**Índice de Impacto:** 3.889

**Cuartil:** 3º C

**Categoría:** ESTUDIOS SOBRE EL MEDIOAMBIENTE

**Posición:** 57 de 127

**Índice de Impacto:** 3.889

**Cuartil:** 2º C

**Categoría:** CIENCIA Y TECNOLOGÍA SOSTENIBLE-SSCI

**Posición:** 7 de 9

**Índice de Impacto:** 3.889

**Cuartil:** 3º C

**SJR**



**Categoría:** Energy Engineering and Power Technology  
**Posición:** 76 de 206  
**Índice de Impacto:** 0.664  
**Cuartil:** 2ºC

**Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)  
**Posición:** 100 de 336  
**Índice de Impacto:** 0.664  
**Cuartil:** 2ºC

**Categoría:** Geography, Planning and Development  
**Posición:** 166 de 741  
**Índice de Impacto:** 0.664  
**Cuartil:** 1ºC

**Categoría:** Management, Monitoring, Policy and Law  
**Posición:** 126 de 352  
**Índice de Impacto:** 0.664  
**Cuartil:** 2ºC

**Categoría:** Renewable Energy, Sustainability and the Environment  
**Posición:** 83 de 197  
**Índice de Impacto:** 0.664  
**Cuartil:** 2ºC

8. **Título del trabajo:** Cross-national similarities and differences between legacy and digital-born news media audiences

**Título de la revista:** MEDIA AND COMMUNICATION

**ISSN:** 2183-2439

**Volumen:** 8

**Número:** 2

**Página inicial-final:** 16 - 27

**Idioma:** Inglés

**Año de Publicación:** 2020

**DOI (Document Object Identifier):** 10.17645/mac.v8i2.2733

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Autor

**JCR**

**Categoría:** COMUNICACIÓN

**Posición:** 49 de 94

**Índice de Impacto:** 2.465

**Cuartil:** 3º C

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 79 de 508

**Índice de Impacto:** 0.804

**Cuartil:** 1ºC

9. **Título del trabajo:** Branding e integración de las audiencias en la creación de la marca periodística

**Título de la revista:** MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL

**ISSN:** 1989-8681

**Volumen:** 9

**Número:** 2

**Página inicial-final:** 491 - 509

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2018

**DOI (Document Object Identifier):** <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.261>

**Autores:** María Ángeles Burguera; [Vara-Miguel, Alfonso](#)

**Rol del investigador:** Autor

10. **Título del trabajo:** Confianza en noticias y fragmentación de mercado: el caso español  
**Título de la revista:** COMUNICACIO (BARCELONA)  
**ISSN:** 2014-0304  
**Volumen:** 35  
**Número:** 1  
**Página inicial-final:** 95 - 113  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2018  
**DOI (Document Object Identifier):** 10.2436/20.3008.01.168  
**Autores:** [Vara-Miguel, Alfonso](#)  
**Rol del investigador:** Autor
  
11. **Título del trabajo:** La cobertura de la burbuja inmobiliaria en la prensa española (2003-2013). Un análisis de las opiniones de las fuentes políticas y expertos  
**Título de la revista:** REVISTA DE COMUNICACION  
**ISSN:** 1684-0933  
**Volumen:** 17  
**Número:** 2  
**Página inicial-final:** 41 - 65  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2018  
**DOI (Document Object Identifier):** <https://doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A2>  
**Autores:** [Arrese, Ángel](#); [Vara-Miguel, Alfonso](#); [Salvatierra, Stella Maris](#); [Álvarez, José Luis](#)  
**Rol del investigador:** Autor
  
12. **Título del trabajo:** The housing bubble in the Spanish press: a media discourse captured by the logic of elite to elite communication processes?  
**Título de la revista:** POLITICAL ECONOMY OF COMMUNICATION  
**ISSN:** 2357-1705  
**Volumen:** 6  
**Número:** 2  
**Página inicial-final:** 74 - 93  
**Idioma:** Inglés  
**Año de Publicación:** 2018  
**Autores:** [Arrese, Ángel](#); [Vara-Miguel, Alfonso](#)  
**Rol del investigador:** Autor
  
13. **Título del trabajo:** Probabilidad de pagar por noticias digitales en España  
**Título de la revista:** PROFESIONAL DE LA INFORMACION  
**ISSN:** 1386-6710  
**Volumen:** 26  
**Número:** 3  
**Página inicial-final:** 488 - 496  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2017  
**DOI (Document Object Identifier):** 10.3145/epi.2017.may.15  
**Autores:** Manuel Goyanes; [Vara-Miguel, Alfonso](#)  
**Rol del investigador:** Autor  
**JCR**  
**Categoría:** BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION  
**Posición:** 43 de 88  
**Índice de Impacto:** 1.318  
**Cuartil:** 2º C

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 67 de 427

**Índice de Impacto:** 0.652

**Cuartil:** 1ºC

**Categoría:** Information Systems

**Posición:** 77 de 1233

**Índice de Impacto:** 0.652

**Cuartil:** 2ºC

**Categoría:** Library and Information Sciences

**Posición:** 40 de 226

**Índice de Impacto:** 0.652

**Cuartil:** 1ºC

14. **Título del trabajo:** A comparative study of metaphors in press reporting of the Euro crisis

**Título de la revista:** DISCOURSE AND SOCIETY

**ISSN:** 0957-9265

**Volumen:** 27

**Número:** 2

**Página inicial-final:** 133 - 155

**Idioma:** Inglés

**Año de Publicación:** 2016

**DOI (Document Object Identifier):** 10.1177/0957926515611552

**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Autor

**JCR**

**Categoría:** PSICOLOGIA MULTIDISCIPLINAR

**Posición:** 74 de 128

**Índice de Impacto:** 1.029

**Cuartil:** 3º C

**Categoría:** SOCIOLOGIA

**Posición:** 70 de 143

**Índice de Impacto:** 1.029

**Cuartil:** 2º C

**Categoría:** COMUNICACIÓN

**Posición:** 47 de 79

**Índice de Impacto:** 1.029

**Cuartil:** 3º C

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 48 de 412

**Índice de Impacto:** 0.865

**Cuartil:** 1ºC

**Categoría:** Language and Linguistics

**Posición:** 62 de 705

**Índice de Impacto:** 0.865

**Cuartil:** 1ºC

**Categoría:** Linguistics and Language

**Posición:** 71 de 747

**Índice de Impacto:** 0.865

**Cuartil:** 1ºC

**Categoría:** Sociology and Political Science

**Posición:** 196 de 1098

**Índice de Impacto:** 0.865

**Cuartil:** 1ºC

15. **Título del trabajo:** Nuevos modelos de negocio, creación de valor y el cambiante rol de la prensa en los sistemas democráticos

**Título de la revista:** TRIPODOS

**ISSN:** 1138-3305

**Volumen:** 36

**Número:** 1

**Página inicial-final:** 151 - 166

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2015

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina

**Rol del investigador:** Autor

16. **Título del trabajo:** Alarma y alarmismo: medios de comunicación y crisis económica

**Título de la revista:** ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO

**ISSN:** 1134-1629

**Volumen:** 20

**Número:** 2

**Página inicial-final:** 933 - 951

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2014

**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Autor

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 104 de 333

**Índice de Impacto:** 0.377

**Cuartil:** 2ºC

17. **Título del trabajo:** Paid news vs free news: evolution of the WSJ.com business model from a content perspective (2010-2012)

**Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

**ISSN:** 0214-0039

**Volumen:** 27

**Número:** 2

**Página inicial-final:** 147 - 167

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2014

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Sanjurjo, Elena Luisa; Díaz, Carolina

**Rol del investigador:** Autor

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 74 de 333

**Índice de Impacto:** 0.559

**Cuartil:** 2ºC

18. **Título del trabajo:** Modelo de negocio y estrategia editorial: el caso del WSJ.com

**Título de la revista:** REVISTA DE COMUNICACION

**ISSN:** 1684-0933

**Volumen:** 11

**Página inicial-final:** 110 - 128

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2012

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-España

**Rol del investigador:** Autor

19. **Título del trabajo:** La creación de valor en las empresas de información económica: el caso de Expansión  
**Título de la revista:** REVISTA DE ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO  
**ISSN:** 1518-9775  
**Número:** 10  
**Página inicial-final:** 195 - 212  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2011  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Vázquez, María José  
**Rol del investigador:** Autor
20. **Título del trabajo:** Elecciones 2000: carrera de caballos y partidismo mediático  
**Título de la revista:** ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION  
**ISSN:** 1137-1102  
**Volumen:** 8  
**Número:** 14  
**Página inicial-final:** 59 - 74  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2003  
**Autores:** Sádaba, María Teresa; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
21. **Título del trabajo:** Prensa Económica. De la Lloyd s List al WSJ.com  
**Título de la revista:** Revista Empresa y Humanismo  
**ISSN:** 1139-7608  
**Volumen:** VI  
**Número:** 2/03  
**Página inicial-final:** 459 - 462  
**Año de Publicación:** 2003  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor

## LIBROS

1. **Título del libro:** Fundamentos de periodismo económico: temas y lecturas  
**Año publicación:** 2011  
**Editorial:** Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 285  
**ISBN:** 978-84-313-2808-5  
**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
2. **Título del libro:** Cobertura informativa del 11-M  
**Año publicación:** 2006  
**Editorial:** Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)  
**Localidad:** PAMPLONA  
**Ámbito editorial:** Nacional

**País editorial:** España

**Idioma:** Español

**Número de páginas:** 367

**ISBN:** 84-313-2406-6

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Rodríguez Virgili, Jordi; Giménez Toledo, Elea; Díaz, Montserrat

**Rol del investigador:** Autor

3. **Título del libro:** La Comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M  
**Año publicación:** 2006  
**Editorial:** Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Número de páginas:** 592  
**ISBN:** 9788431323745  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Rodríguez Virgili, Jordi; Giménez Toledo, Elea; DÍAZ  
**Rol del investigador:** Autor
4. **Título del libro:** Economía básica para comunicadores  
**Año publicación:** 2005  
**Editorial:** Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)  
**Localidad:** PAMPLONA  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
5. **Título del libro:** Ecología de la televisión, tecnologías, contenidos y desafíos empresariales : Actas del XVIII Congreso Internacional de Comunicación  
**Año publicación:** 2004  
**Editorial:** Ediciones Eunat S.L.  
**Localidad:** PAMPLONA  
**Ámbito editorial:** Nacional  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**Autores:** Latorre, Jorge; Vara-Miguel, Alfonso; Díaz, M  
**Rol del investigador:** Autor
6. **Título del libro:** Profesionales para un futuro globalizado: actas de las XVII Jornadas Internacionales de la Comunicación  
**Año publicación:** 2003  
**Editorial:** Ediciones Eunat  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito editorial:** Autonómica  
**País editorial:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 84-7768-143-0  
**Autores:** Latorre, Jorge; Vara-Miguel, Alfonso; Perez-Latre, Francisco J.  
**Rol del investigador:** Coeditor

## CAPÍTULOS DE LIBROS

1. **Título del capítulo:** Las audiencias ante los medios: confianza y consumo de noticias  
**Título libro:** Narrativas digitales contra la desinformación  
**Autor de la obra completa:** María Isabel Míguez-González y Alberto Dafonte-Gómez  
**Página inicial-final:** 67-79  
**Año publicación:** 2023  
**Editorial:** Comunicación Social Ediciones y Publicaciones  
**Localidad:** Salamanca  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-17600-85-3  
**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor
  
2. **Título del capítulo:** The Impact of Market-Driven Revenues on the Boundaries of Journalism  
**Título libro:** Blurring Boundaries of Journalism in Digital Media  
**Autor de la obra completa:** Negreira-Rey, MC., Vázquez-Herrero, J., Sixto-García, J., López-García, X  
**Volumen:** 140  
**Página inicial-final:** 55-70  
**Año publicación:** 2023  
**Editorial:** Ed. Springer. Hegde MV, Zanwar AA, Adekar  
**Localidad:** Cham  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**País:** Suiza  
**Idioma:** Inglés  
**ISBN:** 978-3-031-43925-4  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; C Sánchez-Blanco  
**Rol del investigador:** Coautor
  
3. **Título del capítulo:** Vías de financiación en los medios nativos digitales  
**Título libro:** Medios nativos digitales en España: caracterización y tendencias  
**Autor de la obra completa:** Salaverría Aliaga, R. y Martínez-Costa Pérez, M. P. (coords.)  
**Página inicial-final:** 109 - 122  
**Año publicación:** 2021  
**Editorial:** Comunicación Social Ediciones y Publicaciones  
**Localidad:** Salamanca  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-17600-60-0  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Breiner, James Gerard  
**Rol del investigador:** Autor
  
4. **Título del capítulo:** La evolución del consumo de noticias online: fuentes, marcas, formatos, dispositivos, pago y confianza  
**Título libro:** Ecosistema de cybermedios en España. Tipologías, iniciativas, tendencias narrativas y desafíos  
**Autor de la obra completa:** Toural-Bran, C.; López-García, X. (editores)  
**Página inicial-final:** 83 - 108  
**Año publicación:** 2019  
**Editorial:** Comunicación Social Ediciones y Publicaciones  
**Localidad:** Salamanca  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-17600-08-2  
**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor

5. **Título del capítulo:** La marca periodística, un activo intangible inseparable del modelo de negocio  
**Título libro:** La gestión de contenidos en comunicación  
**Autor de la obra completa:** Fernández Blanco, E.  
**Página inicial-final:** 59 - 69  
**Año publicación:** 2018  
**Editorial:** Editorial Esic  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 9788417513726  
**Autores:** Burguera, M<sup>a</sup> Angeles; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
6. **Título del capítulo:** El Confidencial: innovar en contenido como clave del éxito  
**Título libro:** Innovación y desarrollo de los cibermedios en España  
**Autor de la obra completa:** Charo Sádaba, José Alberto García Avilés, María del Pilar Martínez-Costa  
**Página inicial-final:** 166 - 177  
**Año publicación:** 2016  
**Editorial:** EUNSA  
**Localidad:** PAMPLONA  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 9788431331252  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
7. **Título del capítulo:** Innovación, modelos de negocio y medición de audiencias ante los nuevos retos del mercado de la comunicación  
**Título libro:** Innovación y desarrollo de los cibermedios en España  
**Autor de la obra completa:** Sádaba, C.; García Avilés, J.A. y Martínez-Costa, P. (coord.)  
**Página inicial-final:** 31 - 39  
**Año publicación:** 2016  
**Editorial:** EUNSA  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-8431331252  
**Autores:** Portilla, Idoia; Vara-Miguel, Alfonso; Díaz, Carolina  
**Rol del investigador:** Autor
  
8. **Título del capítulo:** La marca como elemento diferenciador de los medios tradicionales y nativos digitales  
**Título libro:** La prensa digital en España 2016  
**Autor de la obra completa:** Ignacio Bel  
**Página inicial-final:** 123 - 138  
**Año publicación:** 2016  
**Editorial:** Instituto for Media and Entertainment (IME)  
**Localidad:** Barcelona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-608-1511-2  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor



9. **Título del capítulo:** Periodismo y Economía  
**Título libro:** Estudios de periodismo político y económico  
**Autor de la obra completa:** Sobrados León, Maritza  
**Página inicial-final:** 47 - 80  
**Año publicación:** 2016  
**Editorial:** Editorial Fragua  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 9788470747076  
**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
10. **Título del capítulo:** Una transición digital y móvil de vía lenta: las audiencias conectadas de las televisiones autonómicas públicas  
**Título libro:** Retos de futuro de la televisión autonómica: estructura, financiación, contenido y audiencia. Actas del XXX Congreso Internacional de Comunicación (CICOM)  
**Autor de la obra completa:** Azurmendi, A.; Huarte, I. (eds.)  
**Página inicial-final:** 382 - 396  
**Año publicación:** 2016  
**Editorial:** Servicio Publicaciones Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 9788480815284  
**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.  
**Rol del investigador:** Autor
  
11. **Título del capítulo:** Complementariedad y canibalización en el mercado de diarios  
**Título libro:** La audiencia en la era digital  
**Autor de la obra completa:** Mercedes Medina  
**Página inicial-final:** 197 - 216  
**Año publicación:** 2015  
**Editorial:** Editorial Fragua  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-8470746703  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
12. **Título del capítulo:** Divergent perspectives?: financial newspapers and the general interest press  
**Título libro:** The euro crisis in the media: journalistic coverage of the economic crisis and european institutions  
**Página inicial-final:** 149 - 176  
**Año publicación:** 2015  
**Editorial:** I.B. Tauris  
**Localidad:** London  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**País:** Reino Unido  
**Idioma:** Inglés  
**ISBN:** 978-1-78453-059-4  
**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor

13. **Título del capítulo:** Divergent perspectives? Financial newspapers and the general interest press  
**Título libro:** The euro crisis in the news. Journalistic coverage of the economic crisis and European institutions  
**Autor de la obra completa:** Robert G. Picard  
**Página inicial-final:** 149 - 176  
**Año publicación:** 2015  
**Editorial:** RIJS-Tauris  
**Localidad:** Londres  
**Ámbito de la editorial:** Unión Europea  
**País:** Reino Unido  
**Idioma:** Inglés  
**ISBN:** 9781784530594  
**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
14. **Título del capítulo:** Interpretación de las estrategias multiplataforma por parte de los profesionales  
**Título libro:** Evolución de los cibermedios: de la convergencia digital a la distribución multiplataforma  
**Página inicial-final:** 181 - 189  
**Año publicación:** 2013  
**Editorial:** Editorial Fragua  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-7074-566-9  
**Autores:** Moreno, Elsa; José Alberto García-Avilés; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.  
**Rol del investigador:** Autor
  
15. **Título del capítulo:** Tendencias en el cobro por contenidos digitales  
**Título libro:** Libro Blanco de la Prensa Diaria 2014  
**Página inicial-final:** 179 - 190  
**Año publicación:** 2013  
**Editorial:** Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE)  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
16. **Título del capítulo:** Tipología y tendencias de los modelos de negocio en los cibermedios  
**Título libro:** Evolución de los cibermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma  
**Página inicial-final:** 191 - 209  
**Año publicación:** 2013  
**Editorial:** Editorial Fragua  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 9788470745669  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Portilla, Idoia; Sádaba Chalezquer, Charo  
**Rol del investigador:** Coautor
  
17. **Título del capítulo:** ¿Canarios en la mina? La prensa y los riesgos de burbuja inmobiliaria en España  
**Título libro:** Comunicación y riesgo  
**Página inicial-final:** 1 - 21  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** Publicacions Universitat Rovira i Virgili

**Localidad:** Tarragona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-615-5678-6  
**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor

18. **Título del capítulo:** Media Convergence  
**Título libro:** The Handbook of Global Online Journalism  
**Página inicial-final:** 21 - 38  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** Wiley-Blackwell  
**Localidad:** Malden  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**País:** Estados Unidos de América  
**Idioma:** Inglés  
**ISBN:** 978-1-4443-3855-3  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor
  
19. **Título del capítulo:** Modelos de pago en el sector de la prensa: una estrategia defensiva  
**Título libro:** Libro Blanco de la Prensa Diaria 2013  
**Página inicial-final:** 407 - 422  
**Año publicación:** 2012  
**Editorial:** Asociación Española de Editores de Diarios  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 9789771696681  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
20. **Título del capítulo:** La estrategia freemium: una alternativa para crear valor y cobrar por los contenidos periodísticos especializados en Internet  
**Título libro:** Internet como fuente generadora de contenidos especializados  
**Página inicial-final:** 338 - 354  
**Año publicación:** 2010  
**Editorial:** Universitat Pompeu Fabra & Instituto de Estudios de Comunicación Especializada  
**Localidad:** Barcelona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-938428-2-6  
**Autores:** Leiva, Ricardo Alberto; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
21. **Título del capítulo:** Los medios de comunicación como difusores de los principios económicos: el caso ABC - El País (2003)  
**Título libro:** Periodismo económico : viejos y nuevos desafíos : actas del XXII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM 2007)  
**Página inicial-final:** 447 - 469  
**Año publicación:** 2010  
**Editorial:** Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España

**Idioma:** Español

**ISBN:** 978-84-313-2734-7

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Autor

22. **Título del capítulo:** Los principios fundacionales de un referente del periodismo económico: Business Week  
**Título libro:** Periodismo económico : viejos y nuevos desafíos : actas del XXII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM 2007)  
**Página inicial-final:** 221 - 237  
**Año publicación:** 2010  
**Editorial:** Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-313-2734-7  
**Autores:** Baigorri, Manuel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
23. **Título del capítulo:** Periodismo económico: del modelo de nicho al generalista: el caso del WSJ.com  
**Título libro:** Tendencias de periodismo especializado  
**Página inicial-final:** 30 - 47  
**Año publicación:** 2010  
**Editorial:** Universidad de Málaga  
**Localidad:** Málaga  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-9747-303-3  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
24. **Título del capítulo:** Segundas partes pueden ser buenas: la convergencia redaccional de Expansión y expansion.com  
**Título libro:** Convergencia digital: reconfiguración de los medios de comunicación en España  
**Página inicial-final:** 269 - 278  
**Año publicación:** 2010  
**Editorial:** Universidade de Santiago de Compostela  
**Localidad:** Santiago de Compostela  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-9887-279-5  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
25. **Título del capítulo:** El caso del WSJ.com: del modelo de suscripción al modelo de pago  
**Título libro:** The changing media business environment  
**Página inicial-final:** 283 - 303  
**Año publicación:** 2008  
**Editorial:** MEDIA XXI  
**Localidad:** Porto  
**Ámbito de la editorial:** Unión Europea  
**País:** Portugal  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-9898143068  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Autor

26. **Título del capítulo:** ¿El final de las páginas de cotizaciones?  
**Título libro:** Nuevas tendencias de la comunicación  
**Página inicial-final:** 20 - 33  
**Año publicación:** 2008  
**Editorial:** Editorial Complutense  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-7356-694-0  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
27. **Título del capítulo:** La enseñanza del periodismo económico en los planes de estudio de las universidades españolas  
**Título libro:** Estudios de periodística XIII: la periodística como disciplina universitaria: balance y perspectivas  
**Página inicial-final:** 413 - 420  
**Año publicación:** 2008  
**Editorial:** Diario de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-89103-51-1  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
28. **Título del capítulo:** La sindicación de contenidos como fuente informativa: el caso de Financial Times - Expansión (1986-2000)  
**Título libro:** Estudios de Periodística XII: fuentes informativas: sigilo y transparencia  
**Página inicial-final:** 245 - 261  
**Año publicación:** 2008  
**Editorial:** SEP  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-691-0026-4  
**Autores:** Calvo-Martínez, Pedro; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
29. **Título del capítulo:** Business Week como paradigma del Periodismo de innovación  
**Título libro:** Prensa y Periodismo Especializado (III)  
**Volumen:** 2  
**Página inicial-final:** 13 - 22  
**Año publicación:** 2006  
**Editorial:** Editores del Henares  
**Localidad:** Guadalajara  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 84-611-2200-3  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Baigorri, Manuel  
**Rol del investigador:** Autor

30. **Título del capítulo:** La difusión de principios económicos a través de los medios de comunicación: análisis de los editoriales de El País y ABC  
**Título libro:** Democracia y buen gobierno  
**Página inicial-final:** 282 - 295  
**Año publicación:** 2006  
**Editorial:** Asociación Española de Ciencia Política (AECPA)  
**Localidad:** Madrid  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Arrese, Ángel  
**Rol del investigador:** Autor
31. **Título del capítulo:** Los retos profesionales del IIM al 14M  
**Título libro:** La comunicación en situaciones de crisis: del 11M al 14M  
**Página inicial-final:** 11 - 17  
**Año publicación:** 2006  
**Editorial:** Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 84-313-2374-4  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Elea Giménez Toledo  
**Rol del investigador:** Coautor
32. **Título del capítulo:** Naturaleza y retos actuales de la información económica  
**Título libro:** Prensa y Periodismo Especializado (II)  
**Volumen:** 1  
**Página inicial-final:** 101 - 110  
**Año publicación:** 2004  
**Editorial:** Editores del Henares  
**Localidad:** Guadalajara  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**ISBN:** 84-609-0755-4  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
33. **Título del capítulo:** Educadores y profesionales de la comunicación: del desencuentro al entendimiento  
**Título libro:** La comunicación: industria, conocimiento y profesión  
**Página inicial-final:** 511-505  
**Año publicación:** 2003  
**Editorial:** Edipo S.A.  
**Localidad:** MADRID  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 84-88365-13-6  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Calvo, Pedro  
**Rol del investigador:** Autor
34. **Título del capítulo:** La formación del periodista económico  
**Título libro:** Profesionales para un futuro globalizado  
**Página inicial-final:** 493 - 508  
**Año publicación:** 2003  
**Editorial:** Ediciones Eunete

**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 84-7768-143-0  
**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor

35. **Título del capítulo:** Alianzas informativas y de propiedad en el mercado de la información económica  
**Título libro:** Prensa y periodismo especializado: historia y realidad actual  
**Volumen:** 1  
**Página inicial-final:** 423 - 441  
**Año publicación:** 2002  
**Editorial:** Editores del Henares  
**Localidad:** Guadalajara  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 84-95179-65-2  
**Autores:** Calvo, Pedro; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
36. **Título del capítulo:** El interés político y la educación como factores influyentes en la función agenda setting de los medios de comunicación.  
**Título libro:** Actas del VII Congreso "Cultura Europea" : Pamplona, 23-26 de octubre de 2002  
**Página inicial-final:** 1737 - 1745  
**Año publicación:** 2002  
**Editorial:** Thomson Aranzadi  
**Localidad:** Pamplona  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
37. **Título del capítulo:** Conflictos políticos, conflictos electorales y sondeos  
**Título libro:** Periodistas ante conflictos: el papel de los medios de comunicación en situaciones de crisis  
**Página inicial-final:** 141 -147  
**Año publicación:** 1999  
**Editorial:** Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)  
**Localidad:** PAMPLONA  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 84-313-1732-9  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor

#### OTRAS PUBLICACIONES

1. **Título de la aportación:** Digital News Report España 2023. El periodismo afronta el reto de la confianza ante los nuevos referentes  
**Extensión:** 220 p.  
**Idioma:** Español

**Año publicación:** 2023

**Número normalizado:** ISSN 2792-8187

**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa; Negredo, Samuel Pedro; Kaufmann, Jürg; Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Autor

2. **Título de la aportación:** Spain. En: Reuters Institute Digital News Report 2023 (pp. 98-99)  
**Extensión:** 2 p.  
**Idioma:** Inglés  
**Año publicación:** 2023  
**Número normalizado:** ISBN 9781914566073  
**Editorial:** Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford  
**Localidad:** Oxford  
**País:** Reino Unido  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Moreno, Elsa; Kaufmann, Jürg; Amoedo-Casais, A.  
**Rol del investigador:** Autor
3. **Título de la aportación:** Digital News Report España 2022. Reconectar con las audiencias de noticias  
**Extensión:** 152 p.  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2022  
**Número normalizado:** ISSN 2792-8187  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad financiadora:** Este informe forma parte del proyecto IBERIFIER, cofinanciado por la Unión Europea, en la convocatoria CEF-TC-2020-2 (European Digital Media Observatory), bajo el acuerdo número INEA/CEF/ICT/A202072381931, Acción 2020-EU-IA-0252  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa; Negredo, Samuel Pedro; Kaufmann, Jürg  
**Rol del investigador:** Autor
4. **Título de la aportación:** Informe ejecutivo. Reconectar con las audiencias de noticias. El interés y la confianza en los medios caen pese al mayor compromiso de algunos lectores digitales con las suscripciones. En: Digital News Report España 2022 (pp. 9-19)  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2022  
**Número normalizado:** ISSN 2792-8187  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa; Negredo, Samuel Pedro; Kaufmann, Jürg  
**Rol del investigador:** Autor
5. **Título de la aportación:** Spain. En: Reuters Institute Digital News Report 2022 (pp. 102-103)  
**Extensión:** 2 p.  
**Idioma:** Inglés  
**Año publicación:** 2022  
**Número normalizado:** ISBN 9781907384981  
**Editorial:** Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford  
**Localidad:** Oxford  
**País:** Reino Unido  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa; Kaufmann, Jürg  
**Rol del investigador:** Autor
6. **Título de la aportación:** Digital News Report España 2021. Periodismo de calidad y cercanía para combatir la infodemia



**Extensión:** 165 p.

**Idioma:** Español

**Año publicación:** 2021

**Número normalizado:** 2792-8187

**Editorial:** Servicio de Publicaciones. Universidad de Navarra

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Ámbito de la editorial:** Nacional

**Autores:** Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Moreno, Elsa; Kaufmann, Jürg

**Rol del investigador:** Autor

7. **Título de la aportación:** Spain. En: Reuters Institute Digital News Report 2021. 10th Edition (pp. 102-103)  
**Extensión:** 2 p.  
**Idioma:** Inglés  
**Año publicación:** 2021  
**Número normalizado:** ISBN 9781907384905  
**Editorial:** Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford  
**Localidad:** Oxford  
**País:** Reino Unido  
**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso; Moreno, Elsa; Kaufmann, Jürg  
**Rol del investigador:** Autor
8. **Título de la aportación:** Digital News Report España 2020. Un periodismo menos relevante para una audiencia más polarizada  
**Extensión:** 198 páginas  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2020  
**Número normalizado:** ISSN 2792-8187  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso; Moreno, Elsa; Kaufmann, Jürg  
**Rol del investigador:** Autor
9. **Título de la aportación:** Analysis by Country. Spain / Reuters Institute Digital News Report 2019 (pp. 108-109)  
**Idioma:** Inglés  
**Año publicación:** 2019  
**Editorial:** Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford  
**Localidad:** Oxford  
**País:** Reino Unido  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa  
**Rol del investigador:** Autor
10. **Título de la aportación:** Digital News Report España 2019. Más y mejor periodismo, remedios contra la desinformación  
**Extensión:** 108 p.  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2019  
**Número normalizado:** ISSN: 2792-8187 ISBN: 978-84-8081-654-0  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**Entidad financiadora:** Este informe se ha elaborado en el marco del proyecto DIGINATIVEMEDIA 2019-2021: ¿Cibermedios nativos digitales en España: caracterización y tendencias¿, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y el Fondo Europeo de Desarrollo  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa

**Rol del investigador:** Autor

11. **Título de la aportación:** Resumen ejecutivo. Los usuarios españoles se previenen de la desinformación y demandan a los medios mayor profundidad y vigilancia. En: Digital News Report España 2019 (pp. 6-10)  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2019  
**Número normalizado:** ISSN 2792-8187. ISBN 978-84-8081-654-0  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Negrodo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa  
**Rol del investigador:** Autor
12. **Título de la aportación:** Digital News Report.ES 2018. Una audiencia diversa y preocupada por la desinformación  
**Extensión:** 81 páginas  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2018  
**Número normalizado:** ISBN 978-84-8081-653-3  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**Autores:** Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso; Negrodo, Samuel Pedro  
**Rol del investigador:** Autor
13. **Título de la aportación:** Spain / Reuters Institute Digital News Report 2018 (pp. 102-103)  
**Idioma:** Inglés  
**Año publicación:** 2018  
**Número normalizado:** ISBN 978-1-907384-48-6  
**Editorial:** Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford  
**Localidad:** Oxford  
**País:** Reino Unido  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**Autores:** Negrodo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
14. **Título de la aportación:** Una audiencia diversa y preocupada por la desinformación, cada vez más móvil, participativa y crítica, aúpa a medios nativos digitales y adopta el vídeo, el podcast y la Smart TV / Digital News Report ES 2018 (pp. 4-6)  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2018  
**Número normalizado:** ISBN 978-84-8081-653-3  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**Autores:** Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso; Negrodo, Samuel Pedro  
**Rol del investigador:** Autor
15. **Título de la aportación:** Digital News Report.ES 2017. Noticias en manos de la audiencia. Las marcas periodísticas tradicionales, referentes informativos para los internautas, pese al auge de las redes sociales  
**Extensión:** 80 pp.  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2017  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona

**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.

**Rol del investigador:** Autor

16. **Título de la aportación:** Introducción. Digitalnewsreport.es 2017: Los medios periodísticos tradicionales siguen siendo los más confiables para la audiencia digital española pese al auge de las redes sociales / Digital News Report.ES 2017 (pp. 3-10)  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2017  
**Número normalizado:** 978-84-8081-652-6  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.  
**Rol del investigador:** Autor
17. **Título de la aportación:** Spain / Reuters Institute Digital News Report 2017 (pp. 92-93)  
**Idioma:** Inglés  
**Año publicación:** 2017  
**Número normalizado:** ISBN 978-1-907384-31-8  
**Editorial:** Reuters Institute for the Study of Journalism / University of Oxford  
**Localidad:** Oxford  
**País:** Reino Unido  
**Ámbito de la editorial:** Unión Europea  
**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.  
**Rol del investigador:** Autor
18. **Título de la aportación:** Analysis by Country. Spain / Reuters Institute Digital News Report 2016 (pp. 42-43)  
**Idioma:** Inglés  
**Año publicación:** 2016  
**Número normalizado:** ISBN 9781907384196  
**Editorial:** Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford  
**Localidad:** Oxford  
**País:** Reino Unido  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.  
**Rol del investigador:** Autor
19. **Título de la aportación:** Digital News Report.ES 2016. Cambios decisivos en el consumo de noticias digitales  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2016  
**Número normalizado:** ISBN 978-84-8081-651-9  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.  
**Rol del investigador:** Autor
20. **Título de la aportación:** Introducción. Digitalnewsreport.ES 2016. Los usuarios de noticias digitales en España se informan cada vez más en móviles y redes sociales y rechazan los anuncios y el pago / Digital News Report.ES 2016 (pp. 3-6)  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2016  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España

**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE

**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.

**Rol del investigador:** Autor

21. **Título de la aportación:** Panorama de los medios informativos en España en 2015 / Digital News Report.ES 2016 (pp. 7-9)  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2016  
**Número normalizado:** ISBN 978-84-8081-651-9  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.  
**Rol del investigador:** Autor
  
22. **Título de la aportación:** Analysis by Country. Spain / Reuters Institute Digital News Report 2015 (pp. 30-31)  
**Idioma:** Inglés  
**Año publicación:** 2015  
**Número normalizado:** ISBN 9781907384134  
**Editorial:** Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford  
**Localidad:** Oxford  
**País:** Reino Unido  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.  
**Rol del investigador:** Autor
  
23. **Título de la aportación:** Digital News Report.ES 2015. Tendencias en el consumo de información entre usuarios de internet en España  
**Extensión:** 59 pp.  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2015  
**Número normalizado:** ISBN 978-84-8081-650-2  
**Editorial:** Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.  
**Rol del investigador:** Autor
  
24. **Título de la aportación:** The Euro Crisis, Media Coverage, and Perceptions of Europe within EU. Report on Spain  
**Idioma:** Inglés  
**Año publicación:** 2013  
**Editorial:** Reuters Institute for the Study of Journalism  
**Localidad:** Oxford  
**País:** Reino Unido  
**Ámbito de la editorial:** Internacional no UE  
**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor

#### APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** Navegando la desinformación: marco conceptual y multidimensional

**Denominación del evento:** XV Congreso Internacional de Comunicación digital y Ciberperiodismo: Desinformación en la era de la inteligencia artificial

**Localidad:** Bilbao

**País:** España

**Fecha Inicio:** 27/11/2023

**Fecha Fin:** 28/11/2023

**Idioma:** Español

**Ámbito:** Unión Europea

**Publicación del evento:** No

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Martínez-Costa, María del Pilar; Sánchez-García, Pilar; Novoa, María Fernanda

**Rol del investigador:** Coautor

2. **Título de la aportación:** The profile of digital news consumer audiences in Mexico by age segment in 2022  
**Denominación del evento:** European Media Management Association (EMMA) Annual Conference  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 08/06/2023  
**Fecha Fin:** 10/06/2023  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Gutiérrez-Rentería, María Elena; Ruiz-Sánchez, Edgar; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor
3. **Título de la aportación:** The roles of EBF journalists after the 2008 crisis  
**Denominación del evento:** 9th European Communication Conference (ECREA)  
**Localidad:** Aarhus  
**País:** Dinamarca  
**Fecha Inicio:** 19/10/2022  
**Fecha Fin:** 22/10/2022  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor
4. **Título de la aportación:** Media trust: why do we trust in news?  
**Denominación del evento:** European Media Management Association (EMMA) 2021 Conference: Media Management and Sustainability  
**Localidad:** Jönköping  
**País:** Suecia  
**Fecha Inicio:** 27/10/2021  
**Fecha Fin:** 29/10/2021  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Medina, Mercedes; Vara-Miguel, Alfonso; Gutiérrez-Rentería, María Elena  
**Rol del investigador:** Coautor
5. **Título de la aportación:** Media Business Models: the maturity of the field  
**Denominación del evento:** World Media Economics and Management Conference 2020  
**Localidad:** Rome  
**País:** Italia  
**Fecha Inicio:** 20/05/2021  
**Fecha Fin:** 24/05/2021  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE

**Publicación del evento:** No

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina; Picard, Robert

**Rol del investigador:** Coautor

6. **Título de la aportación:** The press and the housing bubble in Spain  
**Denominación del evento:** International Workshop: Media, Crisis and Bubbles. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 13/12/2018  
**Fecha Fin:** 14/12/2018  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor
  
7. **Título de la aportación:** La presencia del 'pueblo' en la cobertura periodística de la crisis. Los casos de la Eurocrisis y la burbuja inmobiliaria en España  
**Denominación del evento:** In the Name of the People: Representing the People in Twenty-First Century Policies. International Conference. ICS. Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 22/11/2018  
**Fecha Fin:** 24/11/2018  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor
  
8. **Título de la aportación:** Business Models in Spain. Evidence of Change  
**Denominación del evento:** IMMAA Annual Conference 2018. Hochschule der Medien.  
**Localidad:** Stuttgart  
**País:** Alemania  
**Fecha Inicio:** 13/09/2018  
**Fecha Fin:** 15/09/2018  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Herrero, Mónica; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor
  
9. **Título de la aportación:** La cobertura de la burbuja inmobiliaria en la prensa española (2003-2013): un análisis del papel de las fuentes políticas y expertas  
**Denominación del evento:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC)  
**Localidad:** Salamanca  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 26/06/2018  
**Fecha Fin:** 29/06/2018  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor
  
10. **Título de la aportación:** The housing bubble in the Spanish Press. A media discourse captured by the logic of

elite-to-elite communication processes

**Denominación del evento:** Annual conference of the International Association for Media and Communication Research, IAMCR 2018

**Localidad:** Eugene, Oregon

**País:** Estados Unidos de América

**Fecha Inicio:** 20/06/2018

**Fecha Fin:** 24/06/2018

**Idioma:** Inglés

**Ámbito:** Internacional no UE

**Publicación del evento:** No

**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Coautor

11. **Título de la aportación:** Radiografía de la desconfianza informativa y de las falsas noticias en España.  
**Denominación del evento:** II Seminario Posverdad: política y comunicación. Fundación Sabino Arana  
**Localidad:** Bilbao  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 20/06/2018  
**Fecha Fin:** 20/06/2018  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Invitado
12. **Título de la aportación:** Branding e integración de las audiencias en la creación de la marca periodística  
**Denominación del evento:** XXIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP): Postperiodismo: entre lo real y lo virtual  
**Localidad:** Málaga  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 24/05/2018  
**Fecha Fin:** 25/05/2018  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** María Ángeles Burguera; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor
13. **Título de la aportación:** La marca periodística, un activo intangible inseparable del modelo de negocio  
**Denominación del evento:** XIX Foro de Investigación en Comunicación  
**Localidad:** Salamanca  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 08/02/2018  
**Fecha Fin:** 09/02/2018  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** María Ángeles Burguera; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor
14. **Título de la aportación:** The Housing Bubble in the Spanish Press. The Distorted Views of Politicians and Economists before and after the Burst  
**Denominación del evento:** WAPOR 70 Annual Conference  
**Localidad:** Lisboa  
**País:** Portugal  
**Fecha Inicio:** 15/07/2017  
**Fecha Fin:** 17/07/2017  
**Idioma:** Inglés

**Ámbito:** Internacional no UE

**Publicación del evento:** No

**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Coautor

15. **Título de la aportación:** Confianza en noticias y fragmentación de mercado: el caso español  
**Denominación del evento:** XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística MEDIAMORFOSIS. Perspectivas sobre la innovación en periodismo  
**Localidad:** Elche  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 09/06/2017  
**Fecha Fin:** 10/06/2017  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
16. **Título de la aportación:** ¿Dos esferas divergentes? El factor edad en el uso de fuentes, dispositivos y formatos de noticias digitales por la audiencia conectada  
**Denominación del evento:** XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística MEDIAMORFOSIS. Perspectivas sobre la innovación en periodismo  
**Localidad:** Elche  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 09/06/2017  
**Fecha Fin:** 10/06/2017  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Carmen Rodrigo; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.  
**Rol del investigador:** Coautor
  
17. **Título de la aportación:** Predictors of Payment for digital news in the Spanish market  
**Denominación del evento:** Annual Conference of the European Media Management Association (EMMA) 2017  
**Localidad:** Ghent  
**País:** Bélgica  
**Fecha Inicio:** 10/05/2017  
**Fecha Fin:** 12/05/2017  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Goyanes; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor
  
18. **Título de la aportación:** Trends In Payment For Print And Digital News  
**Denominación del evento:** XII World Media Economics and Management Conference (WMEMC): Global Media, Local Entrepreneurs. Gabelli School of Business  
**Localidad:** Nueva York  
**País:** Estados Unidos de América  
**Fecha Inicio:** 02/05/2016  
**Fecha Fin:** 06/05/2016  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.  
**Rol del investigador:** Coautor
  
19. **Título de la aportación:** Similarities and differences between legacy media and digital native brands from the audience perspective



**Denominación del evento:** XII World Media Economics and Management Conference (WMEMC): Global Media, Local Entrepreneurs

**Localidad:** Nueva York

**País:** Estados Unidos de América

**Fecha Inicio:** 02/05/2016

**Fecha Fin:** 06/05/2016

**Idioma:** Inglés

**Ámbito:** Internacional no UE

**Publicación del evento:** No

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Perez-Latre, Francisco J.

**Rol del investigador:** Coautor

20. **Título de la aportación:** Una transición digital y móvil de vía lenta: las audiencias conectadas de las televisiones autonómicas públicas

**Denominación del evento:** XXX Congreso Internacional de Comunicación (CICOM) de la Facultad de Comunicación: Retos de la televisión autonómica: estructura, financiación, contenido y audiencias

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Fecha Inicio:** 12/11/2015

**Fecha Fin:** 13/11/2015

**Idioma:** Español

**Ámbito:** Nacional

**Publicación del evento:** Sí

**Autores:** Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.

**Rol del investigador:** Coautor

21. **Título de la aportación:** Fuentes Infomativas del periodismo impreso durante la crisis del Euro: elitismo y oficialismo

**Denominación del evento:** XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)

**Localidad:** Zaragoza

**País:** España

**Fecha Inicio:** 19/06/2015

**Fecha Fin:** 20/06/2015

**Idioma:** Español

**Ámbito:** Nacional

**Publicación del evento:** No

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Autor

22. **Título de la aportación:** Propuesta de valor del periodismo en la esfera pública. Visión holística del modelo de negocio

**Denominación del evento:** XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP): Redefiniendo los vínculos entre periodismo y democracia en la era digital

**Localidad:** Castellón

**País:** España

**Fecha Inicio:** 29/05/2015

**Fecha Fin:** 30/05/2015

**Idioma:** Español

**Ámbito:** Nacional

**Publicación del evento:** Sí

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Díaz-Espina

**Rol del investigador:** Coautor

23. **Título de la aportación:** Determinants of the Willingness to Pay for Digital News

**Denominación del evento:** EMMA Annual Conference 2015: Development and Sustainability in Media Business

**Localidad:** Hamburgo

**País:** Alemania

**Fecha Inicio:** 27/05/2015

**Fecha Fin:** 28/05/2015

**Idioma:** Inglés

**Ámbito:** Unión Europea

**Publicación del evento:** No

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Díaz, Carolina

**Rol del investigador:** Coautor

24. **Título de la aportación:** Understanding the determinants of the willingness to pay for digital news. The Spanish case  
**Denominación del evento:** Media Management Academic Association (IMMAA) Annual Conference. Managing Online Media: Into the Next Stage of Digital  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 24/10/2014  
**Fecha Fin:** 25/10/2014  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Díaz, Carolina  
**Rol del investigador:** Coautor
  
25. **Título de la aportación:** The digital strategies of WSJ.com: the quality of content as predictor of payment  
**Denominación del evento:** EMMA Anual Conference 2014: Media convergence and multiplatform strategies  
**Localidad:** Tallinn  
**País:** Estonia  
**Fecha Inicio:** 12/06/2014  
**Fecha Fin:** 12/06/2014  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina  
**Rol del investigador:** Coautor
  
26. **Título de la aportación:** Uses and preferences for information: differences between print-only, hybrid and online-only users. The Spanish case  
**Denominación del evento:** EMMA Anual Conference 2014: Media convergence and multiplatform strategies.  
**Localidad:** Tallin  
**País:** Estonia  
**Fecha Inicio:** 12/06/2014  
**Fecha Fin:** 13/06/2014  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Carolina Díaz-Espina  
**Rol del investigador:** Coautor
  
27. **Título de la aportación:** Evolution of news consumption at Spanish newspaper market (2008-2012)  
**Denominación del evento:** International Workshop: Impact of digitisation on Media in Europe: the new consumer diet  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 31/03/2014  
**Fecha Fin:** 01/04/2014  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Autor

28. **Título de la aportación:** Economía del consumo de información: interrelaciones entre el consumo de información, las preferencias y la intención de pago de los usuarios  
**Denominación del evento:** IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC). Espacios de Comunicación.  
**Localidad:** Bilbao  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 20/01/2014  
**Fecha Fin:** 24/01/2014  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina  
**Rol del investigador:** Coautor
  
29. **Título de la aportación:** Economía del consumo de información: jóvenes e intención de pago por contenidos digitales  
**Denominación del evento:** II Jornada Científica de la Universidad Camilo José Cela y de la Sociedad Española de Periodística (SEP): Periodismo y Jóvenes.  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 28/06/2013  
**Fecha Fin:** 28/06/2013  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina  
**Rol del investigador:** Coautor
  
30. **Título de la aportación:** La propuesta de valor del periodismo en la esfera pública: una visión holística del modelo de negocio  
**Denominación del evento:** XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP): Periodismo y democracia en el entorno digital  
**Localidad:** Castellón  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 07/06/2013  
**Fecha Fin:** 08/06/2013  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina  
**Rol del investigador:** Coautor
  
31. **Título de la aportación:** Paid News vs Free News: Evolution of the WSJ.com business model from a content perspective (2010 - 2012)  
**Denominación del evento:** 6th Conference of the International Media Management Academic Association (IMMAA): New Business Models and Policies for Media and Creative Industries  
**Localidad:** Lisboa  
**País:** Portugal  
**Fecha Inicio:** 02/05/2013  
**Fecha Fin:** 05/05/2013  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina  
**Rol del investigador:** Coautor

32. **Título de la aportación:** Alarma y alarmismo: medios de comunicación y crisis económica  
**Denominación del evento:** X Encuentro del Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE)  
**Localidad:** MAdrid  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 23/11/2012  
**Fecha Fin:** 24/11/2012  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor
33. **Título de la aportación:** ¿Canarios en la mina? La prensa y los riesgos de la burbuja inmobiliaria en España  
**Denominación del evento:** III Congreso Internacional de la AE-IC. Comunicación y Riesgo  
**Localidad:** Tarragona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 18/06/2012  
**Fecha Fin:** 20/06/2012  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor
34. **Título de la aportación:** La cobertura de la crisis en la prensa española: el caso de la burbuja inmobiliaria  
**Denominación del evento:** XXVII Congreso Internacional de Comunicación: Generar confianza: la comunicación de instituciones en tiempos de crisis  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 22/03/2012  
**Fecha Fin:** 23/03/2012  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Arrese, Ángel  
**Rol del investigador:** Coautor
35. **Título de la aportación:** News behind the paywall: the editorial strategy of wsj.com  
**Denominación del evento:** ECREA 2011 International Conference of Communication: Diversity of Journalisms: shaping complex media landscapes  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 04/07/2011  
**Fecha Fin:** 05/07/2011  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
36. **Título de la aportación:** Comunicación económica en un entorno de crisis  
**Denominación del evento:** 2º Seminario de Comunicación Económica  
**Localidad:** Santo Domingo  
**País:** República Dominicana  
**Fecha Inicio:** 15/06/2011  
**Fecha Fin:** 16/06/2011  
**Idioma:** Español

**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Invitado

37. **Título de la aportación:** Estrategias editoriales de cobro por contenidos: análisis descriptivo de las informaciones de portada del WSJ.com  
**Denominación del evento:** XXV Congreso Internacional de Comunicación: Modelos de negocio para una economía digital: el valor de los contenidos  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 25/11/2010  
**Fecha Fin:** 26/11/2010  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
38. **Título de la aportación:** La estrategia freemium : Una alternativa para crear valor y cobrar por los contenidos periodísticos especializados en internet  
**Denominación del evento:** IX Encuentro de Profesores de Periodismo Especializado  
**Localidad:** Barcelona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 15/10/2009  
**Fecha Fin:** 15/10/2009  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Leiva, Ricardo  
**Rol del investigador:** Autor
39. **Título de la aportación:** New approaches for the analysis of the audience use-patterns and value creation sources for the financial news companies  
**Denominación del evento:** EMMA International Conference: Media After the Mass  
**Localidad:** París  
**País:** Francia  
**Fecha Inicio:** 13/02/2009  
**Fecha Fin:** 14/02/2009  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Vázquez, María José  
**Rol del investigador:** Autor
40. **Título de la aportación:** El Wall Street Journal en Internet  
**Denominación del evento:** II Jornadas de Periodismo Digital: Modelos de negocio  
**Localidad:** Valencia  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 16/12/2008  
**Fecha Fin:** 18/12/2008  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Invitado
41. **Título de la aportación:** Periodismo económico: del modelo de nicho al generalista: el caso del wsj.com

**Denominación del evento:** VIII Encuentro de profesores de periodismo especializado

**Localidad:** Málaga

**País:** España

**Fecha Inicio:** 04/04/2008

**Fecha Fin:** 04/04/2008

**Idioma:** Español

**Ámbito:** Nacional

**Publicación del evento:** Sí

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Autor

42. **Título de la aportación:** El caso del wsj.com. Del modelo de suscripción al modelo gratuito  
**Denominación del evento:** The EMMA 2008 Annual Conference: The changing media business environment  
**Localidad:** Barcelona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 12/02/2008  
**Fecha Fin:** 13/02/2008  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
43. **Título de la aportación:** Los medios de comunicación como difusores de los principios económicos. El Caso Abc - El País (2003 - 2004).  
**Denominación del evento:** XXII Congreso Internacional de Comunicación: Periodismo Económico: Viejos y Nuevos Desafíos  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 15/11/2007  
**Fecha Fin:** 16/11/2007  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
44. **Título de la aportación:** ¿El final de las páginas de cotizaciones?  
**Denominación del evento:** I Congreso de Comunicación Financiera  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 20/11/2006  
**Fecha Fin:** 23/11/2006  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
45. **Título de la aportación:** James Herbert McGraw, decano del periodismo industrial  
**Denominación del evento:** IX Congreso Ibercom. El Espacio Iberoamericano de Comunicación en la era digital  
**Localidad:** Sevilla  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 15/11/2006  
**Fecha Fin:** 18/11/2006  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE

**Publicación del evento:** No

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Baigorri, Manuel

**Rol del investigador:** Autor

46. **Título de la aportación:** Business Week como modelo del periodismo de innovación  
**Denominación del evento:** III Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado  
**Localidad:** Guadalajara  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 01/05/2006  
**Fecha Fin:** 01/05/2006  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Baigorri, Manuel  
**Rol del investigador:** Autor
  
47. **Título de la aportación:** La sindicación de contenidos como fuente informativa: el caso Financial Times.  
**Denominación del evento:** IX Congreso de la Sociedad Española de Periodística: Fuentes informativas: sigilo y transparencia  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 01/04/2006  
**Fecha Fin:** 01/04/2006  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Calvo, Pedro; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
48. **Título de la aportación:** El disenso entre economistas y medios de comunicación: efectos en la percepción pública del Pacto de estabilidad y crecimiento(PEC)  
**Denominación del evento:** VII Congreso "Cultura Europea"  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 01/10/2005  
**Fecha Fin:** 01/10/2005  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
49. **Título de la aportación:** La difusión de principios económicos a través de los medios de comunicación: análisis de los editoriales de El País y ABC  
**Denominación del evento:** VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración: Democracia y buen gobierno  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 21/09/2005  
**Fecha Fin:** 23/09/2005  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Arrese, Ángel  
**Rol del investigador:** Autor
  
50. **Título de la aportación:** Naturaleza y retos actuales de la información económica  
**Denominación del evento:** II Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado

**Localidad:** Guadalajara

**País:** España

**Fecha Inicio:** 01/03/2004

**Fecha Fin:** 01/03/2004

**Idioma:** Español

**Ámbito:** Internacional no UE

**Publicación del evento:** Sí

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Autor

51. **Título de la aportación:** Elecciones 2000: carrera de caballos y partidismo mediático  
**Denominación del evento:** II Congreso Regional de la WAPOR: Democracia y Milenio: el papel de los medios y la Opinión Pública en las elecciones.  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 20/11/2003  
**Fecha Fin:** 22/11/2003  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Sádaba, María Teresa  
**Rol del investigador:** Autor
  
52. **Título de la aportación:** Influencia de la propaganda electoral en la agenda mediática. Elecciones municipales en Pamplona (1995 y 1999)  
**Denominación del evento:** VI Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración  
**Localidad:** Barcelona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 18/09/2003  
**Fecha Fin:** 20/09/2003  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
53. **Título de la aportación:** Educadores y profesionales de la comunicación: del desencuentro al entendimiento.  
**Denominación del evento:** IV Foro de Investigación Universitaria en Comunicación: Comunicación: conocimiento, industria y profesión.  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 21/11/2002  
**Fecha Fin:** 22/11/2002  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Calvo, Pedro  
**Rol del investigador:** Autor
  
54. **Título de la aportación:** La formación de los periodistas económicos  
**Denominación del evento:** XVII Congreso Internacional de Comunicación: Profesionales para un futuro globalizado  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 07/11/2002  
**Fecha Fin:** 08/11/2002  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE



**Publicación del evento:** Sí

**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Autor

55. **Título de la aportación:** El interés político y la educación como factores influyentes en la función agenda setting de los medios de comunicación.  
**Denominación del evento:** VII Congreso de Cultura Europea  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 23/10/2002  
**Fecha Fin:** 26/10/2002  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor
  
56. **Título de la aportación:** Alianzas informativas y de propiedad en el mercado de la información económica  
**Denominación del evento:** I Congreso de Prensa y Periodismo Especializado: Historia y Realidad Actual  
**Localidad:** Guadalajara  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 08/05/2002  
**Fecha Fin:** 09/05/2002  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso; Calvo , Pedro  
**Rol del investigador:** Autor
  
57. **Título de la aportación:** Conflictos políticos, conflictos electorales y sondeos  
**Denominación del evento:** XIII Jornadas Internacionales de Comunicación: Comunicación para la resolución de conflictos.  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 06/11/1998  
**Fecha Fin:** 07/11/1998  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** Sí  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor

#### CONFERENCIAS IMPARTIDAS

1. **Título de la conferencia:** Radiografía de la desconfianza informativa y de las falsas noticias en España  
**Evento donde se han impartido:** II Seminario Posverdad: política y comunicación. Fundación Sabino Arana.  
**Localidad:** Bilbao  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha celebración:** 20/06/2018  
**Idioma:** Español  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Autor

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.

TESIS DOCTORAL

1. **Título:** Dimensiones de gestión de la marca periodística desde la perspectiva de las audiencias: un análisis comparado  
**Doctorando:** María Ángeles Burguera  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 22/09/2021  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Mención de calidad del programa:** No  
**Doctorado Europeo/Internacional:** No  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Rol del investigador:** Director
  
2. **Título:** Propuesta de un marco de modelo integral de liderazgo acomodativo (ALF) para el desarrollo de equipos de alto rendimiento multiculturales  
**Doctorando:** Francisco Javier Zambonino Vázquez  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 21/12/2020  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Mención de calidad del programa:** No  
**Doctorado Europeo/Internacional:** No  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Rol del investigador:** Director
  
3. **Título:** The role of think tanks as media agenda setters: the Spanish case in U.S Press  
**Doctorando:** Pablo Pardo Naredo  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Inglés  
**Fecha de lectura:** 02/07/2020  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Mención de calidad del programa:** No  
**Doctorado Europeo/Internacional:** Sí  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Rol del investigador:** Director
  
4. **Título:** Modelos de negocio para la prensa en internet. El caso de The Wall Street Journal  
**Doctorando:** Carolina Díaz-Espina  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 19/09/2016  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Doctorado Europeo/Internacional:** Sí  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Rol del investigador:** Director

5. **Título:** Análisis del valor añadido de los modelos de suscripción de prensa digital  
**Programa de Doctorado:** Comunicación Pública  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 25/05/2011  
**Localidad:** Sin dato  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Mención de calidad del programa:** No  
**Doctorado Europeo/Internacional:** No  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Rol del investigador:** Director
  
6. **Título:** La imagen de España en la prensa económica de referencia mundial. Análisis de la presencia de España en The Wall Street Journal y Financial Times.  
**Doctorando:** Leiva Soto, Ricardo Alberto  
**Fecha de lectura:** 25/05/2011  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** SB  
**Rol del investigador:** Director
  
7. **Título:** Business Week (1929-2009). Periodismo, negocios e innovación tecnológica.  
**Doctorando:** Manuel Baigorri Ruiz  
**Programa de Doctorado:** Comunicación Pública  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 03/03/2010  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Mención de calidad del programa:** No  
**Doctorado Europeo/Internacional:** No  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Rol del investigador:** Codirector

## TRABAJO DEA

1. **Título:** EL ESTUDIO DE LA DECISION A TRAVES DE LA HISTORIA Y LA INFLUENCIA DE LA INFORMACION Y EL PERIODISMO EN LOS ESTUDIOS CONTEMPORANEOS SOBRE EL ACTO DE DECIDIR  
**Doctorando:** Mario Riveros Monsalve  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 22/06/2012  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Rol del investigador:** Director
  
2. **Título:** TRANSFORMACION DE LOS MODELOS DE NEGOCIO DEL MERCADO DE LA COMUNICACION: ANALISIS DEL ESTADO DE LA CUESTION  
**Doctorando:** Carolina Díaz-Espina  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 22/06/2012

**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Rol del investigador:** Director

## MATERIALES DOCENTES

- Título de la aportación:** Models de negoci i emprendoria en comunicació digital  
**Fecha:** 01/02/2018  
**Localidad:** Barcelona  
**País:** España  
**Idioma:** Catalán - Valenciano  
**Autores:** Díaz Espina, Carolina; Casado del Río, Miguel Ángel; Miguel de Bustos, Juan Carlos; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Coautor

## PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

- Título del proyecto:** Resilient Media for Democracy in the Digital Age (ReMeD)  
**Código según financiadora:** HORIZON-CL2-2022-DEMOCRACY-01 - Project ID: 101094742  
**Entidad financiadora:** COMISIÓN EUROPEA  
**Otro programa financiador:** Horizon Europe Research and Innovation Programme  
**Fecha inicio:** 01/01/2023  
**Fecha fin:** 28/02/2026  
**Cuantía concedida:** 2944254  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Entidades participantes:** Dublin City University - Universidad - Irlanda, Universidad de Navarra - Universidad - España, Universitetet i Agder - Universidad - Noruega, Vrije Universiteit Brussel - Universidad - Bélgica, Univerzita Karlova - Universidad - República Checa, Federation Europeene des Journalistes - Asociaciones y Agrupaciones - Francia, Paris-Lodron-Universitat Salzburg - Universidad - Austria, Ludwig-Maximilians-Universitaet Muenchen - Universidad - Alemania  
**Número de investigadores participantes:** 32  
**Investigador Coordinador:** Medina, Mercedes  
**Rol del investigador:** Investigador
- Título del proyecto:** Medios nativos digitales en España: tipologías, audiencias, construcción de la confianza y claves para la sostenibilidad económica  
**Código según financiadora:** PID2021-122534OB-C22  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Otro programa financiador:** Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia  
**Fecha inicio:** 01/09/2022  
**Fecha fin:** 31/08/2025  
**Cuantía concedida:** 48400  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad de Valladolid - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 11

**Investigador Responsable:** Martínez-Costa, María del Pilar; Salaverría, Ramón

**Rol del investigador:** Investigador

3. **Título del proyecto:** Medios nativos digitales en España: Tipologías, audiencias, construcción de la confianza y claves para la sostenibilidad periodística  
**Código según financiadora:** PID2021-122534OB-C22  
**Otra entidad financiadora:** AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION  
**Otro programa financiador:** 2021 AEI Proyectos de Generación del Conocimiento  
**Fecha inicio:** 01/09/2022  
**Fecha fin:** 31/08/2025  
**Cuantía concedida:** 48400  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Número de investigadores participantes:** 13  
**Investigador Responsable:** Martínez-Costa, María del Pilar; Salaverría, Ramón  
**Rol del investigador:** Investigador
  
4. **Título del proyecto:** IBERIFIER - Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub  
**Código según financiadora:** 2020-EU-IA-0252  
**Entidad financiadora:** COMISIÓN EUROPEA  
**Otro programa financiador:** Connecting Europe Facility (CEF) - Telecommunications  
**Fecha inicio:** 01/05/2021  
**Fecha fin:** 01/12/2023  
**Cuantía concedida:** 1476315  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Entidades participantes:** Inevitável e Fundamental Lda - Entidad Empresarial - Portugal, Instituto Universitário de Lisboa - ISCTE - Instituto Universitario de Investigación - Portugal, Universidad Politécnica de Valencia - Universidad - España, Associació Verificat - Asociaciones y Agrupaciones - España, Universidad Miguel Hernández de Elche - Universidad - España, Universidad de Granada - Universidad - España, Barcelona Supercomputing Center - Centro Nacional de Supercomputación - Centro Tecnológico - España, Universidad Carlos III de Madrid - Universidad - España, Agencia EFE SAU, SME - Entidad Empresarial - España, Real Instituto Elcano - Organismo Público de Investigación - España, Universidad de Navarra - Universidad - España, Universitat de València - Estudi General - Universidad - España, Universidad de Santiago de Compostela - Universidad - España, Universidad Rey Juan Carlos - Universidad - España, Fundación Universitaria San Pablo CEU - Universidad - España, Universidad Politécnica de Madrid - Universidad - España, Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas - Cenjor - Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados - España, Asociación Maldita contra la desinformación - Asociaciones y Agrupaciones - España, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, F.S.P. - Fundación - España, Associação Literacia para os Media e Jornalismo - Asociaciones y Agrupaciones - Portugal, Universidade de Aveiro - Universidad - Portugal, Lusa - Agência de Notícias de Portugal SA - Entidad Empresarial - Portugal, OberCom - Observatório da Comunicação - Organismo, Outros - Portugal  
**Número de investigadores participantes:** 70  
**Investigador Responsable:** Salaverría, Ramón  
**Rol del investigador:** Investigador
  
5. **Título del proyecto:** Cibermedios nativos digitales en España: caracterización y tendencias  
**Código según financiadora:** RTI2018-093346-B-C31  
**Otra entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades  
**Otro programa financiador:** Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad  
**Fecha inicio:** 01/01/2019  
**Fecha fin:** 31/12/2021  
**Cuantía concedida:** 42350  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad de Santiago de Compostela - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 17  
**Investigador Responsable:** Martínez-Costa, María del Pilar

**Rol del investigador:** Investigador

6. **Título del proyecto:** Cibermedios nativos digitales en España: caracterización y tendencias  
**Código según financiadora:** RTI2018-093346-B-C31  
**Otra entidad financiadora:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Otro programa financiador:** 2018 AEI - MCIU - Retos Investigación  
**Fecha inicio:** 01/01/2019  
**Fecha fin:** 31/12/2021  
**Cuantía concedida:** 42350  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Número de investigadores participantes:** 12  
**Investigador Responsable:** Salaverría, Ramón; Martínez-Costa, María del Pilar  
**Rol del investigador:** Investigador
7. **Título del proyecto:** Prensa y crisis económica en España. El papel del periodismo económico en el análisis de la burbuja inmobiliaria  
**Código según financiadora:** CSO2014-51817-R  
**Otra entidad financiadora:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Otro programa financiador:** 2014-MINECO Retos Investigación  
**Fecha inicio:** 01/01/2015  
**Fecha fin:** 31/12/2018  
**Cuantía concedida:** 45133  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Número de investigadores participantes:** 4  
**Investigador Responsable:** Arrese, Ángel  
**Rol del investigador:** Investigador
8. **Título del proyecto:** Prensa y crisis económica en España. El papel del periodismo económico en en análisis de la "burbuja inmobiliaria  
**Código según financiadora:** CSO2014-51817-R  
**Otra entidad financiadora:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD  
**Programa financiador:** Proyectos I+D MEC  
**Fecha inicio:** 01/01/2015  
**Fecha fin:** 31/12/2017  
**Cuantía concedida:** 45133  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 5  
**Investigador Responsable:** Arrese, Ángel  
**Rol del investigador:** Investigador
9. **Título del proyecto:** Marcas tradicionales y nuevas marcas en los mercados de información online  
**Entidad financiadora:** UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
**Programa financiador:** Programa de Investigación Universidad de Navarra  
**Fecha inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 31/08/2016  
**Ámbito:** Otros  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 17  
**Investigador Coordinador:** Perez-Latre, Francisco J.  
**Rol del investigador:** Investigador
10. **Título del proyecto:** Innovación y desarrollo de los cibermedios en España: modelos de negocio y coordinación multiplataforma  
**Código según financiadora:** CSO2012-38467-C03-02

**Otra entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad

**Otro programa financiador:** Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental

**Fecha inicio:** 01/01/2013

**Fecha fin:** 31/12/2015

**Cuantía concedida:** 35100

**Cuantía concedida tipo de moneda:** €

**Ámbito:** Nacional

**Entidades participantes:** Universidad Miguel Hernández - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España

**Número de investigadores participantes:** 13

**Investigador Responsable:** Salaverría, Ramón

**Rol del investigador:** Investigador

11. **Título del proyecto:** The Euro Crisis, Media Coverage, and Perceptions of Europe within the EU  
**Entidad financiadora:** OTROS INTERNACIONALES  
**Fecha inicio:** 01/09/2012  
**Fecha fin:** 31/12/2014  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Entidades participantes:** Reuters Institute for the Study of Journalism - Centro de I+D - Reino Unido  
**Número de investigadores participantes:** 10  
**Rol del investigador:** Investigador
  
12. **Título del proyecto:** Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia. Multiplataforma e integración periodística  
**Código según financiadora:** CSO2009-13713-C05-03  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Otro programa financiador:** Plan Nacional de Proyectos de I+D  
**Fecha inicio:** 01/01/2010  
**Fecha fin:** 31/12/2012  
**Cuantía concedida:** 29040  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad Miguel Hernández - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 15  
**Investigador Responsable:** Salaverría, Ramón  
**Rol del investigador:** Investigador
  
13. **Título del proyecto:** La difusión de ideas económicas a través de la prensa. La interrelación entre fuentes, medios de comunicación y público.  
**Entidad financiadora:** UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
**Fecha inicio:** 01/10/2004  
**Fecha fin:** 30/09/2007  
**Cuantía concedida:** 0  
**Ámbito:** Otros  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 1  
**Investigador Responsable:** Arrese, Ángel  
**Rol del investigador:** Investigador
  
14. **Título del proyecto:** La espiral del silencio y su aplicación en las elecciones municipales y regionales de la Comunidad Foral de Navarra. Junio de 1999  
**Entidad financiadora:** GOBIERNO DE NAVARRA  
**Fecha inicio:** 01/10/1998  
**Fecha fin:** 30/09/1999  
**Cuantía concedida:** 0  
**Ámbito:** Autonómica  
**Número de investigadores participantes:** 1

**Rol del investigador:** Autor

15. **Título del proyecto:** Uso y medios de difusión en Navarra y valoración de líderes políticos.  
**Entidad financiadora:** GOBIERNO DE NAVARRA  
**Fecha inicio:** 01/10/1998  
**Fecha fin:** 30/09/1999  
**Cuantía concedida:** 0  
**Ámbito:** Autonómica  
**Número de investigadores participantes:** 1  
**Rol del investigador:** Autor
  
16. **Título del proyecto:** La segunda dimensión de la agenda setting: estudio en Navarra y Pamplona con ocasión de las elecciones generales de 1996  
**Entidad financiadora:** GOBIERNO DE NAVARRA  
**Fecha inicio:** 01/10/1996  
**Fecha fin:** 30/09/1998  
**Cuantía concedida:** 0  
**Ámbito:** Autonómica  
**Número de investigadores participantes:** 1  
**Rol del investigador:** Autor
  
17. **Título del proyecto:** El SIDA: dimensión sanitaria, social y de opinión pública  
**Entidad financiadora:** GOBIERNO DE NAVARRA  
**Fecha inicio:** 01/10/1994  
**Fecha fin:** 30/09/1998  
**Cuantía concedida:** 0  
**Ámbito:** Autonómica  
**Número de investigadores participantes:** 1  
**Rol del investigador:** Autor

#### CONVENIOS Y CONTRATOS

1. **Título:** Impartición clases asignatura "Modelo de negocio y publicada  
**Cuantía concedida:** 0  
**Fecha inicio:** 19/11/2014  
**Fecha fin:** 30/06/2018  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidad financiadora:** Confidencial - Fundación  
**Marco jurídico artículo 11/45 LRU:** No  
**Rol del investigador:** Responsable

#### BECAS Y RECONOCIMIENTOS

1. **Denominación:** Concesión sexenio de investigación (2012 - 2017)  
**Entidad que concede:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNAI)  
**Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Fecha concesión:** 18/06/2018



**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Concesión

GRUPOS, EQUIPOS, ETC.

- Nombre del grupo/equipo:** Digital News Media Research Group (DigiNews)  
**Nombre del responsable del grupo/equipo:** Ramón Salaverría  
**Número de componentes del grupo/equipo:** 14  
**Fecha inicio pertenencia:** 01/07/2017  
**Localidad del grupo/equipo:** Pamplona  
**País del grupo/equipo:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad  
**Autores:** Salaverría, Ramón; Amoedo-Casais, A.; Breiner, James Gerard; Jimeno, Miguel Ángel; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Muerza Ferrer, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Orihuela, José Luis; Portilla, Idoia; Sádaba Chalezquer, Charo; Serrano-Puche, Javier; Vara-Miguel, Alfonso; López Pan, Fernando  
**Rol del investigador:** Investigador

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

- Título:** EMMA Conference 2023: Perspectives on Media Trust  
**Entidad convocante:** European Media Management Association y Universidad de Navarra  
**Fecha inicio:** 07/06/2023  
**Fecha fin:** 10/06/2023  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Autores:** Medina, Mercedes; Vara-Miguel, Alfonso; Guerrero, Enrique; Arrese, Ángel; Diego, Patricia; Sánchez-Tabernero, Alfonso; John Oliver  
**Rol del investigador:** Organizador
- Título:** International Workshop: Media, Crisis and Bubbles  
**Entidad convocante:** Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra  
**Fecha inicio:** 13/12/2018  
**Fecha fin:** 14/12/2018  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Organizador

DOCENCIA IMPARTIDA

- Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Economía (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 60

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 32

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 92

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16, PI-Comunicación-19

**Curso:** 2

**Fecha Inicio:** 09/01/2023

**Fecha fin:** 30/06/2023

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**2. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Final Year Project (Periodismo)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 2

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 2

**Nº de créditos de la asignatura:** 9.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo b-15

**Curso:** 4

**Fecha Inicio:** 09/01/2023

**Fecha fin:** 30/06/2023

**Idioma:** Inglés

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**3. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)

**Tipo de Docencia:** Otros

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 2

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 20

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 22

**Nº de créditos de la asignatura:** 9.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15

**Curso:** 5

**Fecha Inicio:** 09/01/2023

**Fecha fin:** 30/06/2023

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**4. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Contabilidad y Finanzas

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 11

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 11

**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Mást.Reput.Corp-18

**Curso:** 1

**Fecha Inicio:** 01/09/2022

**Fecha fin:** 30/06/2023

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**5. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Economics (Fcom-Gr. Marketing)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 60

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 32

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 92

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19

**Curso:** 1

**Fecha Inicio:** 01/09/2022

**Fecha fin:** 28/11/2022

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**6. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 8

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 8

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, PI-

Comunicación-19

**Curso:** 5

**Fecha Inicio:** 01/09/2022

**Fecha fin:** 28/11/2022

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Economía (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 58  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 15  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 73  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16, PI-Comunicación-19  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 10/01/2022  
**Fecha fin:** 30/06/2022  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Políticas de precios (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 30  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 10  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 40  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 10/01/2022  
**Fecha fin:** 30/06/2022  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 2  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 20  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 22  
**Nº de créditos de la asignatura:** 9.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 10/01/2022  
**Fecha fin:** 30/06/2022  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

10. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contabilidad y Finanzas  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 11  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 11  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Reput.Corp-18  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2021  
**Fecha fin:** 30/06/2022  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
11. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Economics (Fcom-Gr. Marketing)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 60  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 60  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2021  
**Fecha fin:** 29/11/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 12. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 25  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 25  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, PI-Comunicación-19  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 01/09/2021  
**Fecha fin:** 29/11/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 13. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 10  
**Nº horas prácticas:** 6  
**Nº horas tutorías / otros:** 16  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 32  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 01/09/2021  
**Fecha fin:** 29/11/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 14. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Economía (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 58  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 10  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 68  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16, PI-Comunicación-19  
**Curso:** 2

**Fecha Inicio:** 11/01/2021  
**Fecha fin:** 30/06/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

15. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Políticas de precios (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 30  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 11/01/2021  
**Fecha fin:** 30/06/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
  
16. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 2  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 26  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 28  
**Nº de créditos de la asignatura:** 9.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 11/01/2021  
**Fecha fin:** 30/06/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
  
17. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contabilidad y Finanzas  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 11  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 11  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Reput.Corp-18  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2020  
**Fecha fin:** 30/06/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 18. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 25  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 25  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, PI-Comunicación-19  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 01/09/2020  
**Fecha fin:** 30/11/2020  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 19. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 30  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 25  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 55  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 01/09/2020  
**Fecha fin:** 30/11/2020  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 20. Tipo de Asignatura:** Obligatoria



**Asignatura:** Economía (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 58  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 10  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 68  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16, PI-Comunicación-19  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 06/01/2020  
**Fecha fin:** 27/06/2020  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

21. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Políticas de precios (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 30  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 06/01/2020  
**Fecha fin:** 27/06/2020  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

22. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 30  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 9.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 06/01/2020  
**Fecha fin:** 27/06/2020

**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 23. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 25  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 25  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 02/09/2019  
**Fecha fin:** 25/11/2019  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 24. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 25  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 25  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Publicidad b-15  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 02/09/2019  
**Fecha fin:** 25/11/2019  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 25. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 10  
**Nº horas prácticas:** 10  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 20  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15

**Curso:** 5

**Fecha Inicio:** 02/09/2019

**Fecha fin:** 25/11/2019

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**26. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Economía (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 58

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 10

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 68

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16

**Curso:** 2

**Fecha Inicio:** 07/01/2019

**Fecha fin:** 31/07/2019

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**27. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Políticas de precios (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 30

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 4

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 34

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Marketing-16

**Curso:** 3

**Fecha Inicio:** 07/01/2019

**Fecha fin:** 31/07/2019

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**28. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)

**Tipo de Docencia:** Otros

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 0

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 29

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 29

**Nº de créditos de la asignatura:** 9.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

**Curso:** 5

**Fecha Inicio:** 07/01/2019

**Fecha fin:** 31/07/2019

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**29. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 25

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 25

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15

**Curso:** 5

**Fecha Inicio:** 03/09/2018

**Fecha fin:** 30/11/2018

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**30. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 6

**Nº horas prácticas:** 8

**Nº horas tutorías / otros:** 7

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 21

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15

**Curso:** 5

**Fecha Inicio:** 03/09/2018

**Fecha fin:** 30/11/2018

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

- 31. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Economía (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 58  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 21  
**Nº horas totales:** 79  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 08/01/2018  
**Fecha fin:** 30/06/2018  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 32. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Economía (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 58  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 21  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 79  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 08/01/2018  
**Fecha fin:** 30/06/2018  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 33. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Periodismo económico II (Fcom-Op.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 22  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 22  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 08/01/2018  
**Fecha fin:** 30/06/2018  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 34. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 30  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 9.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 08/01/2018  
**Fecha fin:** 30/06/2018  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 35. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 30  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 9.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 08/01/2018  
**Fecha fin:** 30/06/2018  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 36. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 25

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 20

**Nº horas totales:** 45

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

**Curso:** 5

**Fecha Inicio:** 04/09/2017

**Fecha fin:** 27/11/2017

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**37. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 25

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 20

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 45

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

**Curso:** 5

**Fecha Inicio:** 04/09/2017

**Fecha fin:** 27/11/2017

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**38. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 6

**Nº horas prácticas:** 8

**Nº horas tutorías / otros:** 7

**Nº horas totales:** 21

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15

**Curso:** 4

**Fecha Inicio:** 04/09/2017

**Fecha fin:** 27/11/2017

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

- 39. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 6  
**Nº horas prácticas:** 8  
**Nº horas tutorías / otros:** 7  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 21  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 04/09/2017  
**Fecha fin:** 27/11/2017  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 40. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Economía (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 58  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 21  
**Nº horas totales:** 79  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 09/01/2017  
**Fecha fin:** 28/04/2017  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 41. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Economía (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 58  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 21  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 79  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16



**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 09/01/2017  
**Fecha fin:** 30/06/2017  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 42. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 5  
**Nº horas totales:** 5  
**Nº de créditos de la asignatura:** 9.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 09/01/2017  
**Fecha fin:** 28/04/2017  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 43. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 30  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 9.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 09/01/2017  
**Fecha fin:** 30/06/2017  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 44. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 25  
**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 20

**Nº horas totales:** 45

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

**Curso:** 5

**Fecha Inicio:** 01/09/2016

**Fecha fin:** 28/11/2016

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**45. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 25

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 20

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 45

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

**Curso:** 5

**Fecha Inicio:** 01/09/2016

**Fecha fin:** 28/11/2016

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**46. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 6

**Nº horas prácticas:** 8

**Nº horas tutorías / otros:** 7

**Nº horas totales:** 21

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

**Curso:** 4

**Fecha Inicio:** 01/09/2016

**Fecha fin:** 28/11/2016

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**47. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 6  
**Nº horas prácticas:** 8  
**Nº horas tutorías / otros:** 7  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 21  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 01/09/2016  
**Fecha fin:** 28/11/2016  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 48. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Economía (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 58  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 21  
**Nº horas totales:** 79  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Int.Found.Pr.0-14, Int.Found.Pr.A1-14, Int.Found.Pr.A2-14, Int.Found.Pr.B1-14, Int.Found.Pr.B2-14, Int.Found.Pr.C1-14, Int.Found.S.P0-14, Int.Found.S.PA1-14, Int.Found.S.PA2-14, Int.Found.S.PB1-14, Int.Found.S.PB2-14, Int.Found.S.PC1-14  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 11/01/2016  
**Fecha fin:** 30/06/2016  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 49. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Economía (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 58  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 21  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 79  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Int.Found.Pr.0-14, Int.Found.Pr.A1-14, Int.Found.Pr.A2-14, Int.Found.Pr.B1-14, Int.

Found.Pr.B2-14, Int.Found.Pr.C1-14, Int.Found.S.P0-14, Int.Found.S.PA1-14, Int.Found.S.PA2-14, Int.Found.S.PB1-14, Int.Found.S.PB2-14, Int.Found.S.PC1-14

**Curso:** 2

**Fecha Inicio:** 11/01/2016

**Fecha fin:** 30/06/2016

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**50. Tipo de Asignatura:** Optativa

**Asignatura:** Periodismo económico II (Fcom-Op.)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 20

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 10

**Nº horas totales:** 30

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15

**Curso:** 3

**Fecha Inicio:** 11/01/2016

**Fecha fin:** 30/06/2016

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**51. Tipo de Asignatura:** Optativa

**Asignatura:** Periodismo económico II (Fcom-Op.)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 20

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 10

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 30

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15

**Curso:** 3

**Fecha Inicio:** 11/01/2016

**Fecha fin:** 30/06/2016

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**52. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)

**Tipo de Docencia:** Otros

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 5  
**Nº horas totales:** 5  
**Nº de créditos de la asignatura:** 9.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 11/01/2016  
**Fecha fin:** 30/06/2016  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 53. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 5  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 5  
**Nº de créditos de la asignatura:** 9.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 11/01/2016  
**Fecha fin:** 30/06/2016  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 54. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Economía de la comunicación (MIC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 4  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 4  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Inv.Comuni-12  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2015  
**Fecha fin:** 30/06/2016  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 55. Tipo de Asignatura:** Optativa

**Asignatura:** Economía de la comunicación (MIC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 4  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 4  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Inv.Comuni-12  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2015  
**Fecha fin:** 30/06/2016  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 56. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 25  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 20  
**Nº horas totales:** 45  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 01/09/2015  
**Fecha fin:** 30/11/2015  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 57. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 25  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 20  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 45  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 01/09/2015  
**Fecha fin:** 30/11/2015  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**58. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 6

**Nº horas prácticas:** 8

**Nº horas tutorías / otros:** 7

**Nº horas totales:** 21

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15

**Curso:** 4

**Fecha Inicio:** 01/09/2015

**Fecha fin:** 30/11/2015

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**59. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 6

**Nº horas prácticas:** 8

**Nº horas tutorías / otros:** 7

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 21

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15

**Curso:** 4

**Fecha Inicio:** 01/09/2015

**Fecha fin:** 30/11/2015

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**60. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Economía (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 45

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 21

**Nº horas totales:** 66

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC

Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-14, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09, Int.Found.Pr.0-14, Int.Found.Pr.A1-14, Int.Found.Pr.A2-14, Int.Found.Pr.B1-14, Int.Found.Pr.B2-14, Int.Found.Pr.C1-14, Int.Found.S.P0-14, Int.Found.S.PA1-14, Int.Found.S.PA2-14, Int.Found.S.PB1-14, Int.Found.S.PB2-14, Int.Found.S.PC1-14

**Curso:** 2

**Fecha Inicio:** 08/01/2015

**Fecha fin:** 30/06/2015

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**61. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Economía (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 45

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 21

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 66

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-14, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09, Int.Found.Pr.0-14, Int.Found.Pr.A1-14, Int.Found.Pr.A2-14, Int.Found.Pr.B1-14, Int.Found.Pr.B2-14, Int.Found.Pr.C1-14, Int.Found.S.P0-14, Int.Found.S.PA1-14, Int.Found.S.PA2-14, Int.Found.S.PB1-14, Int.Found.S.PB2-14, Int.Found.S.PC1-14

**Curso:** 2

**Fecha Inicio:** 08/01/2015

**Fecha fin:** 30/06/2015

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**62. Tipo de Asignatura:** Optativa

**Asignatura:** Periodismo económico II (Fcom-Op.)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 20

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 20

**Nº horas totales:** 40

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09

**Curso:** 3

**Fecha Inicio:** 08/01/2015

**Fecha fin:** 30/06/2015

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**63. Tipo de Asignatura:** Optativa

**Asignatura:** Periodismo económico II (Fcom-Op.)



**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 20  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 20  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 40  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 08/01/2015  
**Fecha fin:** 30/06/2015  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 64. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 10  
**Nº horas totales:** 10  
**Nº de créditos de la asignatura:** 9.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 08/01/2015  
**Fecha fin:** 30/06/2015  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 65. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 10  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 10  
**Nº de créditos de la asignatura:** 9.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 08/01/2015  
**Fecha fin:** 30/06/2015  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

- 66. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Economía de la comunicación (MIC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 4  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 4  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Inv.Comuni-12  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 30/06/2015  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 67. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Economía de la comunicación (MIC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 4  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 4  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Inv.Comuni-12  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 30/06/2015  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 68. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 25  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 20  
**Nº horas totales:** 45  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 02/12/2014  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

- 69. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 25  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 20  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 45  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 02/12/2014  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 70. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 6  
**Nº horas prácticas:** 8  
**Nº horas tutorías / otros:** 7  
**Nº horas totales:** 21  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 02/12/2014  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 71. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 6  
**Nº horas prácticas:** 8  
**Nº horas tutorías / otros:** 7  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 21  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 02/12/2014

**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 72. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Economía (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 50  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 10  
**Nº horas totales:** 60  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Art.L.-Bridge Pro, Art.L.-Bridge Pro, Com.Audiov.-92, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-09, Periodismo-92, Publicidad-94  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 06/01/2014  
**Fecha fin:** 28/06/2014  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 73. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Economía (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 50  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 10  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 60  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Art.L.-Bridge Pro, Art.L.-Bridge Pro, Com.Audiov.-92, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-09, Periodismo-92, Publicidad-94  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 06/01/2014  
**Fecha fin:** 28/06/2014  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 74. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Periodismo económico II (Fcom-Op.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 22  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 20

**Nº horas totales:** 42  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 06/01/2014  
**Fecha fin:** 28/06/2014  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 75. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Periodismo económico II (Fcom-Op.)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 22  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 20  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 42  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 06/01/2014  
**Fecha fin:** 28/06/2014  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 76. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Modelos de negocio y publicidad en medios online  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universitat Oberta de Catalunya  
**Nº horas teóricas:** 60  
**Nº horas prácticas:** 40  
**Nº horas totales:** 100  
**Nº de créditos de la asignatura:** 4  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Postgrado  
**Curso:** Máster de Periodismo Digital  
**Fecha Inicio:** 01/10/2013  
**Fecha fin:** 28/02/2014  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 77. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Economía de la comunicación (MIC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 4  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 4

**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Inv.Comuni-12  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 02/09/2013  
**Fecha fin:** 28/06/2014  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 78. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Economía de la comunicación (MIC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 4  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 4  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Inv.Comuni-12  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 02/09/2013  
**Fecha fin:** 28/06/2014  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 79. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 25  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 20  
**Nº horas totales:** 45  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92  
**Curso:** 5  
**Fecha Inicio:** 02/09/2013  
**Fecha fin:** 28/06/2014  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 80. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 25  
**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 20

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 45

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92

**Curso:** 5

**Fecha Inicio:** 02/09/2013

**Fecha fin:** 28/06/2014

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**81. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 14

**Nº horas prácticas:** 8

**Nº horas tutorías / otros:** 7

**Nº horas totales:** 29

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92

**Curso:** 4

**Fecha Inicio:** 02/09/2013

**Fecha fin:** 25/11/2013

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**82. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 14

**Nº horas prácticas:** 8

**Nº horas tutorías / otros:** 7

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 29

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92

**Curso:** 4

**Fecha Inicio:** 02/09/2013

**Fecha fin:** 25/11/2013

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

- 83. Tipo de Asignatura:** Troncal  
**Asignatura:** Fundamentos de Economía  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación. Universidad del Istmo  
**Nº horas teóricas:** 8  
**Nº horas totales:** 8  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Grado  
**Curso:** Licenciatura de Comunicación y Periodismo  
**Fecha Inicio:** 18/06/2013  
**Fecha fin:** 20/06/2013  
**País:** Guatemala  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 84. Tipo de Asignatura:** Troncal  
**Asignatura:** Gestión de medios  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Facultad de Comunicación. Universidad del Istmo  
**Nº horas teóricas:** 15  
**Nº horas prácticas:** 5  
**Nº horas totales:** 20  
**Modalidad:** Docencia no oficial  
**Grado/Postgrado:** Postgrado  
**Curso:** Posgrado en Formación Periodística  
**Fecha Inicio:** 17/06/2013  
**Fecha fin:** 21/06/2013  
**Localidad:** Guatemala  
**País:** Guatemala  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 85. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Economía (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 94  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 50  
**Nº horas totales:** 144  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Com.Audiov.-92, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-09, Periodismo-92, Publicidad-94  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 07/01/2013  
**Fecha fin:** 29/06/2013  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 86. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Economía (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación



**Nº horas teóricas:** 94

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 50

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 144

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Com.Audiov.-92, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-09, Periodismo-92, Publicidad-94

**Curso:** 2

**Fecha Inicio:** 07/01/2013

**Fecha fin:** 29/06/2013

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**87. Tipo de Asignatura:** Optativa

**Asignatura:** Periodismo económico II (Fcom-Op.)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 58

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 10

**Nº horas totales:** 68

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09

**Curso:** 3

**Fecha Inicio:** 07/01/2013

**Fecha fin:** 29/06/2013

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

**88. Tipo de Asignatura:** Optativa

**Asignatura:** Periodismo económico II (Fcom-Op.)

**Tipo de Docencia:** Teórica presencial

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 58

**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 10

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 68

**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09

**Curso:** 3

**Fecha Inicio:** 07/01/2013

**Fecha fin:** 29/06/2013

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Docente

- 89. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Modelo de negocio y publicidad en medios online  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universitat Oberta de Catalunya  
**Nº horas teóricas:** 60  
**Nº horas prácticas:** 40  
**Nº horas totales:** 100  
**Nº de créditos de la asignatura:** 4  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Postgrado  
**Curso:** Máster de Periodismo Digital  
**Fecha Inicio:** 01/10/2012  
**Fecha fin:** 28/02/2013  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 90. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Economía de la comunicación (MIC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 4  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 4  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Inv.Comuni-12  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 03/09/2012  
**Fecha fin:** 29/06/2013  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 91. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Economía de la comunicación (MIC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 4  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 4  
**Nº de créditos de la asignatura:** 2.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Inv.Comuni-12  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 03/09/2012  
**Fecha fin:** 29/06/2013  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 92. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 25  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas totales:** 25  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo-09  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 03/09/2012  
**Fecha fin:** 26/11/2012  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 93. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 25  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 25  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo-09  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 03/09/2012  
**Fecha fin:** 26/11/2012  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
- 94. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 26  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 10  
**Nº horas totales:** 36  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 03/09/2012  
**Fecha fin:** 26/11/2012  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

95. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Fundamentos de periodismo económico (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 26  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 10  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 36  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 03/09/2012  
**Fecha fin:** 26/11/2012  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
96. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Modelo de negocio y publicidad en medios online  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universitat Oberta de Catalunya  
**Nº horas teóricas:** 60  
**Nº horas prácticas:** 40  
**Nº horas totales:** 100  
**Nº de créditos de la asignatura:** 4  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Postrgrado  
**Curso:** Máster en Periodismo Digital  
**Fecha Inicio:** 01/10/2011  
**Fecha fin:** 28/02/2012  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
97. **Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Business and the Media  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** School of Journalism and Mass Communication. UNC  
**Nº horas teóricas:** 2  
**Nº horas totales:** 2  
**Modalidad:** Docencia Internacional  
**Fecha Inicio:** 18/03/2010  
**Localidad:** Chapel Hill. North Carolina.  
**País:** Estados Unidos de América  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
98. **Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Business Reporting  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** School of Journalism and Mass Communication. UNC  
**Nº horas teóricas:** 4  
**Nº horas totales:** 4

**Modalidad:** Docencia Internacional  
**Grado/Postgrado:** Grado  
**Fecha Inicio:** 18/03/2010  
**Localidad:** Chapel Hill. North Carolina.  
**País:** Estados Unidos de América  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 99. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Business & Media  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** School of Journalism and Mass Communication. UNC  
**Nº horas teóricas:** 3  
**Nº horas totales:** 3  
**Modalidad:** Docencia Internacional  
**Fecha Inicio:** 13/03/2009  
**Fecha fin:** 27/03/2009  
**Localidad:** Chapel Hill. North Carolina  
**País:** Estados Unidos de América  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 100. Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Business Reporting  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** School of Journalism and Mass Communication  
**Nº horas teóricas:** 6  
**Nº horas totales:** 6  
**Modalidad:** Docencia Internacional  
**Grado/Postgrado:** Grado  
**Fecha Inicio:** 13/03/2009  
**Fecha fin:** 27/03/2009  
**Localidad:** Chapel Hill. North Carolina  
**País:** Estados Unidos de América  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

- 101. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Feature Writing  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** School of Journalism and Mass Communication. UNC  
**Nº horas teóricas:** 2  
**Nº horas totales:** 2  
**Modalidad:** Docencia Internacional  
**Fecha Inicio:** 13/03/2009  
**Fecha fin:** 27/03/2009  
**Localidad:** Chapel Hill. North Carolina  
**País:** Estados Unidos de América  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1. **Título del proyecto:** Diseño y validación de metodologías de docencia online  
**Fecha inicio:** 01/09/2020  
**Fecha fin:** 30/06/2021  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 8  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Investigador
  
2. **Título del proyecto:** Design Thinking y Lean Startup (III). Aplicación y evaluación de métodos de innovación docente para: mejorar la transmisión de contenido, la motivación del profesorado y la del alumnado en la Facultad de Comunicación  
**Fecha inicio:** 01/09/2019  
**Fecha fin:** 01/07/2020  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 8  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Investigador
  
3. **Título del proyecto:** Design Thinking y Lean Startup (III). Aplicación y evaluación de métodos de innovación docente para: mejorar la transmisión de contenido, la motivación del profesorado y la del alumnado en la Facultad de Comunicación  
**Fecha inicio:** 01/09/2019  
**Fecha fin:** 30/06/2020  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 8  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Participante
  
4. **Título del proyecto:** Design Thinking y Lean Startup (II). Aplicación de métodos de innovación docente para mejorar la motivación del profesorado, el aprendizaje y el rendimiento académico del alumno en la Facultad de Comunicación  
**Fecha inicio:** 01/09/2018  
**Fecha fin:** 31/08/2019  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 10  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Investigador
  
5. **Título del proyecto:** Design Thinking y Lean Startup. Aplicación de métodos de innovación para mejorar la calidad docente en la Facultad de Comunicación  
**Fecha inicio:** 01/09/2017  
**Fecha fin:** 07/08/2018  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 7  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Investigador
  
6. **Título del proyecto:** Proyecto de innovación docente en la Facultad de Comunicación orientado a la implantación de los nuevos grados en de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.  
**Fecha inicio:** 01/09/2008  
**Fecha fin:** 31/08/2010  
**Ámbito:** Otros

**Entidades participantes:** Universidad de Navarra - Universidad - España

**Número de investigadores participantes:** 10

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Coordinador

## CARGOS Y ACTIVIDADES PROFESIONALES ANTERIORES

1. **¿La actividad es gestión docente?:** Sí  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombre Institución o empresa destinataria:** Universidad de Navarra  
**Facultad, escuela, etc.:** Facultad de Comunicación  
**Departamento, servicio, etc.:** Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MEGEC)  
**Localidad de trabajo:** Madrid  
**País de la Institución o empresa destinataria:** España  
**Fecha de Inicio:** 01/09/2018  
**Fecha de Finalización:** 30/11/2018  
**Categoría/puesto o cargo:** Director académico  
**Duración:** 90 días  
**Modalidad del contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Director
2. **¿La actividad es gestión docente?:** Sí  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombre Institución o empresa destinataria:** Universidad de Navarra  
**Facultad, escuela, etc.:** Facultad de Comunicación  
**Departamento, servicio, etc.:** Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MEGEC)  
**Localidad de trabajo:** Madrid  
**País de la Institución o empresa destinataria:** España  
**Fecha de Inicio:** 01/09/2017  
**Fecha de Finalización:** 01/09/2018  
**Categoría/puesto o cargo:** Subdirector académico  
**Duración:** 366 días  
**Modalidad del contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Profesor
3. **¿La actividad es gestión docente?:** Sí  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombre Institución o empresa destinataria:** Universidad de Navarra  
**Facultad, escuela, etc.:** Facultad de Comunicación  
**Departamento, servicio, etc.:** Marketing y Empresas de Comunicación  
**Localidad de trabajo:** Pamplona  
**País de la Institución o empresa destinataria:** España  
**Fecha de Inicio:** 07/08/2010  
**Fecha de Finalización:** 30/06/2016  
**Categoría/puesto o cargo:** Director del Departamento  
**Duración:** 2150 días  
**Modalidad del contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Director
4. **¿La actividad es gestión docente?:** Sí

**Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombre Institución o empresa destinataria:** Universidad de Navarra  
**Facultad, escuela, etc.:** Facultad de Comunicación  
**Departamento, servicio, etc.:** Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC)  
**Localidad de trabajo:** Pamplona  
**País de la Institución o empresa destinataria:** España  
**Fecha de Inicio:** 13/08/2009  
**Fecha de Finalización:** 07/08/2010  
**Categoría/puesto o cargo:** Subdirector  
**Duración:** 356 días  
**Modalidad del contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Profesor

5. ¿La actividad es gestión docente?: Sí

**Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombre Institución o empresa destinataria:** Universidad de Navarra  
**Facultad, escuela, etc.:** Facultad de Comunicación  
**Localidad de trabajo:** Pamplona  
**País de la Institución o empresa destinataria:** España  
**Fecha de Inicio:** 01/10/2006  
**Fecha de Finalización:** 07/08/2010  
**Categoría/puesto o cargo:** Coordinador de Primer curso de los grados de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual  
**Duración:** 1402 días  
**Modalidad del contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Profesor

6. ¿La actividad es gestión docente?: Sí

**Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombre Institución o empresa destinataria:** Universidad de Navarra  
**Facultad, escuela, etc.:** Facultad de Comunicación  
**Departamento, servicio, etc.:** Marketing y Empresas de Comunicación  
**Localidad de trabajo:** Pamplona  
**País de la Institución o empresa destinataria:** España  
**Fecha de Inicio:** 18/06/2001  
**Fecha de Finalización:** 01/09/2009  
**Categoría/puesto o cargo:** Subdirector del Departamento  
**Duración:** 2994 días  
**Modalidad del contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Profesor

7. ¿La actividad es gestión docente?: Sí

**Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombre Institución o empresa destinataria:** Universidad de Navarra  
**Facultad, escuela, etc.:** Facultad de Comunicación  
**Departamento, servicio, etc.:** Marketing y Empresas de Comunicación  
**Localidad de trabajo:** Pamplona  
**País de la Institución o empresa destinataria:** España  
**Fecha de Inicio:** 02/04/2001  
**Fecha de Finalización:** 17/06/2001  
**Categoría/puesto o cargo:** Secretario de Junta directiva de departamento  
**Duración:** 76 días  
**Modalidad del contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso



**Rol del investigador:** Profesor

8. **¿La actividad es gestión docente?:** Sí  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombre Institución o empresa destinataria:** Universidad de Navarra  
**Facultad, escuela, etc.:** Facultad de Comunicación  
**Localidad de trabajo:** Pamplona  
**País de la Institución o empresa destinataria:** España  
**Fecha de Inicio:** 01/04/2001  
**Fecha de Finalización:** 31/08/2022  
**Categoría/puesto o cargo:** Profesor Contratado Doctor  
**Duración:** 7815 días  
**Modalidad del contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Docente
  
9. **¿La actividad es gestión docente?:** No  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombre Institución o empresa destinataria:** Universidad de Navarra  
**Facultad, escuela, etc.:** Facultad de Comunicación  
**Localidad de trabajo:** Pamplona  
**País de la Institución o empresa destinataria:** España  
**Fecha de Inicio:** 01/10/2000  
**Fecha de Finalización:** 01/03/2001  
**Categoría/puesto o cargo:** Ayudante de investigación  
**Duración:** 151 días  
**Modalidad del contrato:** Becario/a (pre o posdoctoral, otros)  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Becario (pre o posdoctoral, otros)
  
10. **¿La actividad es gestión docente?:** No  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombre Institución o empresa destinataria:** Universidad de Navarra  
**Facultad, escuela, etc.:** Facultad de Comunicación  
**Departamento, servicio, etc.:** Comunicación Pública  
**Localidad de trabajo:** Pamplona  
**País de la Institución o empresa destinataria:** España  
**Fecha de Inicio:** 01/10/1996  
**Fecha de Finalización:** 30/09/2000  
**Categoría/puesto o cargo:** Ayudante de investigación  
**Duración:** 1460 días  
**Modalidad del contrato:** Becario/a (pre o posdoctoral, otros)  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Becario (pre o posdoctoral, otros)

#### EXPERIENCIA EN EVALUACIÓN

1. **Título:** Evaluador. Concurso Nacional de Proyectos FONDECYT Regular 2021.  
**Fecha inicio:** 01/09/2020  
**Fecha fin:** 30/11/2020  
**País de la experiencia:** Chile  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidad:** Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID)

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Evaluador

2. **Título:** Miembro de la Comisión Técnica

**Localidad de la experiencia:** Madrid

**Fecha inicio:** 01/12/2013

**Fecha fin:** 18/06/2014

**País de la experiencia:** España

**Ámbito:** Nacional

**Entidad:** Subdirección General de Proyectos de Investigación en el área de Ciencias Sociales

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Resumen:** Miembro de la Comisión Técnica de la Subdirección General de Proyectos de Investigación en el área temática de Ciencias Sociales (Comunicación), en las convocatorias de 2014 del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, y Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento, y del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016.

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Evaluador

ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE I+D

1. **Título:** Secretario general Congreso Internacional de Comunicación

**Tipo de actividad:** Congreso

**Fecha inicio:** 01/10/2003

**Fecha fin:** 30/09/2004

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Ámbito de la actividad:** Internacional no UE

**Entidad convocante:** Facultad de Comunicación.

**Tipo de entidad:** Universidad

**Número de asistentes:** 100

**Duración:** 365 días

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Coordinador

2. **Título:** Secretario de organización Congreso Internacional de Comunicación

**Tipo de actividad:** Congreso

**Fecha inicio:** 01/10/2001

**Fecha fin:** 10/09/2003

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Ámbito de la actividad:** Internacional no UE

**Entidad convocante:** Facultad de Comunicación.

**Tipo de entidad:** Universidad

**Número de asistentes:** 100

**Duración:** 705 días

**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Organizador

FORMACIÓN UNIVERSITARIA  
DOCTOR

1. **Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Ciencias de la Información de la Comunicación  
**Título de tesis:** La influencia de los partidos políticos en la construcción de la agenda mediática y el rol de los periodistas como mediadores sociales. Aproximación teórico-práctica a las teorías de la agenda setting y de la agenda building  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Tipo de Entidad:** Universidad  
**Nombre del director de tesis:** Sánchez Aranda, José Javier  
**Fecha de defensa de tesis:** 02/03/2001  
**Fecha Expedición:** 05/06/2003  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Rol del investigador:** Doctorando

TITULADO SUPERIOR

1. **Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Tipo de Entidad:** Universidad  
**Fecha Expedición:** 23/09/1996  
**Calificación/Nota media:** 0.00  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Alumno

OTRA FORMACIÓN

1. **Nombre del título:** Contabilidad y finanzas para directivos no financieros  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** IESE - Universidad de Navarra  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 24/05/2021  
**Fecha Inicio de formación:** 12/04/2021  
**Fecha fin de formación:** 24/05/2021  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Alumno
2. **Nombre del título:** Técnicas de comunicación en Inglés -Nivel Avanzado  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Instituto de Idiomas / Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 01/01/2009  
**Número de horas:** 30  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Alumno
3. **Nombre del título:** Adi: Herramientas Informáticas de apoyo a la docencia

**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 01/01/2009  
**Número de horas:** 6  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Alumno

4. **Nombre del título:** Curso de actualización docente  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 01/01/2009  
**Número de horas:** 8  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Alumno
5. **Nombre del título:** Ingles Académico Intermedio  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Instituto de Idiomas / Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 01/01/2008  
**Número de horas:** 30  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Alumno
6. **Nombre del título:** Adaptación de las asignaturas al Espacio Europeo de Educación Superior  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 01/01/2008  
**Número de horas:** 6  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Alumno
7. **Nombre del título:** Como formular objetivos y competencias en las asignaturas  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 01/01/2008  
**Número de horas:** 5  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Alumno
8. **Nombre del título:** Jornadas sobre diseño de asignaturas basada en competencias  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 01/01/2008  
**Número de horas:** 6  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso

**Rol del investigador:** Alumno

9. **Nombre del título:** Creación de paginas web Con Dreamweaver  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Expedición:** 01/01/2004  
**Número de horas:** 6  
**Autores:** Vara-Miguel, Alfonso  
**Rol del investigador:** Alumno

#### IDIOMAS

1. **Idioma:** Inglés  
**Nivel de conocimiento: habla:** Bien  
**Nivel de conocimiento: lectura:** Bien  
**Nivel de conocimiento: escritura:** Bien  
**Título oficial:** First Certificate
2. **Idioma:** Francés  
**Nivel de conocimiento: habla:** Suficiente  
**Nivel de conocimiento: lectura:** Regular  
**Nivel de conocimiento: escritura:** Suficiente
3. **Idioma:** Portugués  
**Nivel de conocimiento: habla:** Suficiente  
**Nivel de conocimiento: lectura:** Regular  
**Nivel de conocimiento: escritura:** Suficiente

#### PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS

1. **Título:** La persuasión política  
**Doctorando:** Roberto Rodríguez Andrés  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 18/11/2015  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Rol del investigador:** Tribunal
2. **Título:** O Meio Ambiente na Imprensa Economica. Analise comparada de The Economist e Exame (1972 - 2002)  
**Doctorando:** Glaucia Crema Noguera  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Portugués  
**Fecha de lectura:** 24/01/2010  
**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Entidad que titula:** Universidad de Navarra

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude

**Rol del investigador:** Tribunal

3. **Título:** IMPRENSA Y PESQUISAS ELEITORAIS: ANALISE APLICADA  
**Doctorando:** Carlos Alberto Di Franco  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Portugués  
**Fecha de lectura:** 17/02/2006  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Rol del investigador:** Tribunal
4. **Título:** Comunicación financiera: análisis doctrinal y aplicado  
**Doctorando:** Elena Gutiérrez García  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 27/05/2004  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Rol del investigador:** Tribunal
5. **Título:** FRAMING EN LA PRENSA SALVADOREÑA: PROPUESTA DE MODELO DE ANALISIS DE CONTENIDO CUALITATIVO PAR ALA COBERTURA INFORMATIVA DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE SAN SALVADOR (2003)  
**Doctorando:** Raul Mauricio Alas Alas  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 20/04/2004  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Rol del investigador:** Tribunal
6. **Título:** Analise comparada da imprensa económica: modelo aplicado a tres eventos no Brasil  
**Doctorando:** Christian Marra  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Portugués  
**Fecha de lectura:** 19/12/2003  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Rol del investigador:** Tribunal
7. **Título:** FRAMING EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES CHILENAS DE 1999  
**Doctorando:** PATRICIO DUSSAILLANT BALBONTIN  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 26/11/2003  
**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Entidad que titula:** Universidad de Navarra

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude

**Rol del investigador:** Tribunal

8. **Título:** Prensa económica y globalización: análisis de la influencia del Financial Times en Expansión  
**Doctorando:** Pedro Calvo Martínez  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 06/06/2003  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Doctorado Europeo/Internacional:** No  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Rol del investigador:** Tribunal

#### PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE DEA, TESINA, TFM, TFG, PROYECTO DE CARRERA

1. **Título:** Impulso  
**Programa Máster:** Máster en Gestión de Empresas de Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 02/07/2018  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Facultad de Comunicación.  
**Rol del investigador:** Tribunal
2. **Título:** Impulso  
**Programa Máster:** Máster en Gestión de Empresas de Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 02/07/2018  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Rol del investigador:** Tribunal
3. **Título:** Madrid & Co  
**Programa Máster:** Máster en Gestión de Empresas de Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 02/07/2018  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Rol del investigador:** Tribunal
4. **Título:** Petmatch  
**Alumno:** Almudena Quevedo  
**Programa Máster:** Máster en Gestión de Empresas de Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 02/07/2018  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra

**Rol del investigador:** Tribunal

5. **Título:** Sibaritta  
**Programa Máster:** Máster en Gestión de Empresas de Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 02/07/2018  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Rol del investigador:** Tribunal
  
6. **Título:** LA CREACION DE VALOR EN LAS EMPRESAS DE INFORMACION ECONOMICA  
**Doctorando:** María José Vázquez Schaich  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 02/08/2012  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Rol del investigador:** Tribunal
  
7. **Título:** LA MUJER INVISIBLE. PRESENCIA E IMAGEN DE LA PRENSA EN LAS PAGINAS ECONOMICAS DE LA PRENSA GENERALISTA  
**Doctorando:** Ricardo Leiva Soto  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 06/06/2008  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Rol del investigador:** Tribunal
  
8. **Título:** BUSINESS WEEK COMO MODELO DE PERIODISMO DE INNOVACION  
**Doctorando:** Manuel Baigorri Ruiz  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 07/06/2006  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Rol del investigador:** Tribunal
  
9. **Título:** La confianza como base de la relación empresa - Estado en la Argentina  
**Alumno:** Luis María Caballero  
**Programa Máster:** Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 03/05/2006  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Rol del investigador:** Tribunal
  
10. **Título:** EL COMERCIO ELECTRONICO COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN ESPAÑA Y TAIWAN



**Alumno:** Ling Chun Ou  
**Programa Máster:** Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 22/12/2004  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Rol del investigador:** Tribunal

11. **Título:** IMPRESA E PESQUISAS ELEITORAIS: ANALISE APLICADA AS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS NO BRASIL, ANO 2002  
**Doctorando:** Carlos Alberto Di Franco  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Portugués  
**Fecha de lectura:** 02/12/2004  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Rol del investigador:** Tribunal
12. **Título:** PROCESO DE GLOBALIZACION DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES: DE LA AMERICANIZACION A LA PROFESIONALIZACION. EL CASO PERUANO: ELECCIONES PRESIDENCIALES DE 2001  
**Doctorando:** Sandra Orejuela Seminario  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 09/09/2004  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Rol del investigador:** Tribunal
13. **Título:** La cultura del grupo Pearson: grupo de comunicación y gestor del conocimiento  
**Alumno:** Raul Mauricio Alas Alas  
**Programa Máster:** Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 16/06/2004  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Rol del investigador:** Tribunal
14. **Título:** ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DEL GRUPO CORREO (1985 - 1990)  
**Doctorando:** Miguel Carvajal Prieto  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Idioma:** Español  
**Fecha de lectura:** 25/05/2004  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Rol del investigador:** Tribunal
15. **Título:** ANALISIS DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES MEXICANAS DEL 2000 EN LA PRENSA ESPAÑOLA

**Alumno:** Patricia Ortiz Tobar

**Programa Máster:** Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones

**Idioma:** Español

**Fecha de lectura:** 27/08/2001

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Entidad que titula:** Universidad de Navarra

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Rol del investigador:** Tribunal